

Wochenende der Schützenvereine am 6. und 7. Oktober 2012

Wie kann der WSV die teilnehmenden Vereine bei der Aktion unterstützen?

Tipps zur Öffentlichkeitsarbeit

→ Ziel: Die Veranstaltung soll bekannt werden – Anziehung von Besuchern und letztendlich auch Gewinnung neuer (aktiver) Mitglieder.

- ❖ *Plakate im Ort aufhängen und Flyer auslegen* (z.B. bei Bäckereien, Supermärkte, Restaurants, Gärtnereien, Rathaus bzw. Bürgerbüro...), Plakate an Ortseingängen aufstellen.
- ❖ *Anzeigen im Gemeindeboten oder einen Artikel zum Tag der offenen Tür*, allgemeiner Artikel in der örtlichen Zeitung mit Auflistung der Schützenhäuser, die bei der Aktion mitmachen oder direkt bei Veranstaltungen die Information, dass ein Tag der offenen Tür stattfindet. Diese Art der Werbung ist vor allem für Zielgruppen sinnvoll und wirksam, die die neuen Medien (Internet + „Social Media“) nicht intensiv oder kaum nutzen.
- ❖ *Mundpropaganda*: Mitglieder des Schützenvereins sollen Freunden vom Tag der offenen Tür erzählen und diese einladen.
- ❖ *Internet*: Auf der eigenen Vereinshomepage den Aktions-Tag bewerben. Veranstaltungsinformation auf der Startseite der Internetseite des Ortes. Ggf. in thematisch passenden Internet-Foren auf die Veranstaltung hinweisen (Wichtig: Administrator informieren bzw. Erlaubnis einholen).
- ❖ *„Social Media“*: Facebook ist eine einfache Methode Mitglieder und potenzielle Neumitglieder zu erreichen, deswegen sollte der Schützenverein versuchen eine FB-Fanseite für den Verein zu erstellen und dann über Facebook für Veranstaltungen zu werben und über Aktionen zu informieren (Verlinkungen zur Homepage, Bildergalerien, Informationspost samt Kommentaren von Nutzern). So kann vor allem die jüngeren Zielgruppen angesprochen werden. Diese können dann an der Veranstaltung virtuell auf Facebook teilnehmen und weitere Freunde einladen.
- ❖ *Lokales Fernsehen*: Information zum Wochenende der Schützenvereine und eine Übersicht der teilnehmenden Vereine (im Kreis Reutlingen, Tübingen gibt es den Lokalsender RTF.1).
- ❖ *Radio*: Informations-Spots schalten, dass am 6. und 7. Oktober Tag der offenen Tür der Schützenvereine stattfindet und welche Schützenvereine mitmachen, findet man auf einer Übersicht (vielleicht direkt auf der Internetseite des WSV1850.de).
→ Dies könnte direkt über den WSV laufen.
- ❖ *Aktionsstand*: Falls in diesem Jahr ein Dorffest, Stadtfest oder Dorf-Hockete stattfindet, könnte der örtliche Schützenvereine einen Stand machen, bei dem er u.a. auf dieses Wochenende hinweist. Dabei könnten auch Buttons mit dem Logo des WSV verteilt werden. Wenn jemand diesen Button trägt, achtet eine andere Person auf das Verbandszeichen.
→ Wiedererkennungswert, der WSV ist präsent.
- ❖ *Sponsorenakquise*: Lokale Unternehmen kontaktieren wegen Sponsoring (finanziell, Werbegeschenke für Gewinnspiele, Material...)

Mögliche Aktionen der Schützenvereine am Wochenende

→ Potenzielle neue Mitglieder zum Mitmachen motivieren:

- ❖ „*Mini-Meisterschaft*“: Jeder Besucher hat z.B. fünf Schuss, am Ende des Tages gibt es einen Gewinner (bei Gleichstand könnte gelost werden). Möglicher Gewinn: z. B. eine Schnupper-Trainingseinheit, Teilnehmer erhalten die Trimmy-Medaille.
- ❖ *Spezielles Kinderangebot*: Betreuungsangebot anbieten, damit sich Eltern informieren und austauschen können, solange die Kinder aktiv sind.
 - Malen (z.B. Ausmalen thematischer Motive, „Zielscheiben-Mandala“, Trimmy)
→ WSV kann Vorlagen zum Runterladen und Ausdrucken bereitstellen (mit kleinem WSV-Logo?)
 - Dosenwerfen, Torwandschießen, Glücksrad mit kleinen Gewinnen (Süßigkeiten).
- ❖ *Infopunkte*: Den Besuchern in Gruppen von Schützen erklären lassen, wie ein Training und Wettkampf abläuft, auf was man alles achten muss (z.B. wie man einen Bogen oder eine Pistole richtig hält, Live-Vorführungen).
- ❖ *Infocharts* zum Württembergischen Schützenverband und allgemeine Informationen zum Schießsport: Geschichte des Schießsports (vor allem in Württemberg), welche Disziplinen es gibt, Erfolge des Schützenvereins (Informationen zur Geschichte des Schießsports in Württemberg könnte vom WSV gestellt werden).
- ❖ *Veranstaltung eines Gewinnspiels* (z.B. Beantwortung einer Frage zum Schießsport oder zum lokalen Verein) Gewinn könnte z.B. eine Schnupper-Trainingseinheit sein.
- ❖ *Bewirtung des Schützenhauses*: Informationen zum Mieten des Saals im Schützenhaus. Vielleicht auch Live-Musik. Verkauf von selbstgebackenem Kuchen möglich?
- ❖ *Kooperation mit anderen Schützenvereinen*: Die Schützenvereine können sich überlegen, sich z.B. mit Schützenvereinen aus nebengelegenen Ortschaften zu einer Art Schnitzeljagd zusammenzutun. Z.B. schließen sich drei Schützenvereine zusammen, bei jedem Schützenverein gibt es eine extra Station, die man bewältigen darf (z.B. wenn es bei einem Schützenhaus nur eine bestimmte Disziplin gibt, die es in einem anderen Schützenhaus nicht gibt) und am Ende gibt es eine Gemeinschaftsurkunde der drei Schützenvereine. Diese Aktion kann zeitlich begrenzt werden, z.B. nur an einem Tag oder über einen begrenzten Zeitraum an einem Tag.
- ❖ *Stand mit Informationsmaterial*: Broschüren, Mitgliedsanträge und Spendenvordrucke bereitstellen.