

Gedanken zum Wochenende der Schützenvereine – von Claudia Albrecht

Wie könnte die Landesverbandsgeschäftsstelle des Württembergischen Schützenverbands ihre teilnehmenden Vereine bei dieser Aktion unterstützen?

- Link auf Infothek bei „dsb.de“
- direkter Link auf Downloadbereich mit Vorlagen bei „ziel-im-visier.de“ (Trimmy, ...)
- Austausch unter den Vereinen über Ideen → über bsp. 1) Forum, welches auf der Homepage des Württembergischen Schützenverbands eingerichtet wird oder 2) Email an den Verband mit Ideen, welche auf der Homepage veröffentlicht werden
- hauptamtlicher Ansprechpartner im Verband für die Vereine
- weitere Werbematerialien zum Download, zum Versenden per Post anbieten
- Seminare anbieten speziell zu diesem Wochenende (Beispielhafter Ablauf, ...)
- Links anbieten zu Seiten/Themen, die sich mit der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen speziell auch im Verein beschäftigen (Hygiene bei Verkauf von Speisen und Getränken, Ballonverkauf, Ausleihe von Biertischgarnituren, Versicherungen, ...)
- im Newsletter eine Rubrik „Wochenende der Schützenvereine“ einführen und passende Themen behandeln
- bei Wettbewerben (Württembergische Meisterschaften, ...) Infostand zum Wochenende
- Personen der Öffentlichkeit (Landesminister, Olympiateilnehmer, ...) als Paten gewinnen und den (größeren) Vereinen einen Besuch einer Person anbieten (diese kommen am Wochenende der Schützenvereine zu Besuch und halten eine kleine Ansprache, geben Probetraining, machen Vorführungen, ...)
- Ideensammlung zu Vorteilen der Sportart/ des Mitgliedseins im Verein zusammenstellen und den Vereinen zur Verfügung stellen
- Vergünstigungen im Internetshop für teilnehmende Vereine
- passende Artikel für das Wochenende im Internetshop anbieten (z.B. Ballons mit „Trimmy“ darauf)
- Infostand über das Wochenende (Pavillon, Flyer, Flyerstände, Plakate, ...) zum Ausleihen für die Vereine (für bsp. Vereinsfeste, Wettkämpfe)
- Veröffentlichung eines Handbuchs mit Praxisideen/Spielideen/Aktionsideen für ein solches Wochenende
- Aushandlung von Sonderkonditionen mit Handelspartnern (z.B. Ausleihe von Biertischgarnituren, Onlinehändler für Festzubehör, Vermietung von Anlagen für Lichtschiessen, ...)
- Treffen für alle teilnehmenden Vereine (Vorsitzende, Stellvertreter) im SpOrt Stuttgart ca. Mitte Juli 2012 → Austausch von Ideen, Präsentation des Landesverbandsbeauftragten, Fragen klären, ...

- eigene Werbung des Württembergischen Schützenverbands für das Wochenende (z.B. in „Sport in BW“, Mercedes-Benz-Arena: Banner aufhängen/ Durchsagen während Bundesligaspielen/ in der Stadionzeitschrift, Banner am SpOrt Stuttgart aufhängen, Werbung bei Veranstaltungen (z.B. Württembergische Meisterschaften), Ankündigung auf der Homepage, (lokale) Presse informieren, Kinowerbung, Werbung auf dem Cannstatter Volksfest an bsp. Schießbuden, Werbung bei Paintballanlagen, ...)
- Anwerbung von Sponsoren → Sponsorengelder oder Sachleistungen direkt an Vereine verteilen
- Musterpresstexte, -reden, -flyer für unterschiedliche Zielgruppen vorbereiten (z.B. für traditionelle Vereine mit Geschichte des Sportschießens, für Vereine mit geringer Anzahl Jugendlicher eher modern und z.B. Schwerpunkt auf Gemeinschaft legen → Jugendliche gewinnen, ...) und zum Download bereitstellen
- Württembergische Olympioniken darum bitten, das Wochenende in Interviews anzusprechen
- Rubrik auf der Homepage des WSV „Welcher Schützenverein in Ihrer Nähe macht mit beim Wochenende der Schützenvereine?“ → Kästchen, in welches man die PLZ des eigenen Wohnorts eingeben kann → Schützenvereine in der Nähe, die mitmachen, werden angezeigt
- Ansprechpartner für technischen Support (Gestaltung Flyer mittels Photoshop, Homepagebearbeitung, ...) im Verband ernennen → „Hilfebedürftige“ (z.B. ältere Funktionäre) können sich an diese Person wenden
- Training mit Landestrainern arrangieren, welches die Besucher des Wochenendes bsp. bei einer Tombola als Hauptpreis gewinnen können
- Banner „Ziel im Visier“ nach Signatur in der Email mit direktem Link auf Homepage versehen
- Facebook-Seite zur Bewerbung des Events erstellen → vor allem zur Anwerbung von Jugendlichen
- (lokale) Fernsehsender für Übertragung des Wochenendes gewinnen