

Herzlich

Willkommen

zur

Regionalkonferenz

BSSV, PSSB, RSB

10.10.2010

Bingen



Ablauf

- > Begrüßung & Einführung
- > Sensibilisierung für die Mitgliederentwicklung
- > Projekt: Mitgliederentwicklung - aktueller Stand

Mittagspause

- > Maßnahmen zur Mitgliederentwicklung

Kaffeepause

- > Priorisierung / Bewertung der Maßnahmen
- > Zusammenfassung & Auswertung



Ziele der Regionalkonferenz:

- > Sensibilisierung auf Verbands-, Kreis- & Vereinsebene für das Thema der Mitgliederentwicklung
- > Rückmeldung / Feedback zum bisher erarbeiteten Konzept
- > Sammlung von Maßnahmen / Ideen / Anregungen

Veränderungsbedarf

Wie wichtig wäre es, dass sich in Ihrem Schützenverein / Schützenverband im Hinblick auf die Mitgliedergewinnung und -bindung etwas verändert?

unwichtig

sehr wichtig

Veränderungsbereitschaft

Wie hoch schätzen Sie die Bereitschaft in Ihrem Schützenverein / Schützenverband ein, dass sich in Bezug auf die Mitgliedergewinnung und -bindung tatsächlich etwas verändert?

sehr niedrig

sehr hoch

Veränderungsbedarf

Wie wichtig wäre es, dass sich in Ihrem Schützenverein / Schützenverband im Hinblick auf die Mitgliedergewinnung und -bindung etwas verändert?

unwichtig

sehr wichtig

Veränderungsbereitschaft

unwichtig

sehr wichtig

Veränderungsbereitschaft

Wie hoch schätzen Sie die Bereitschaft in Ihrem Schützenverein/Schützenverband ein, dass sich in Bezug auf die Mitgliederengewinnung und -bindung tatsächlich etwas verändert?



Verein 2020
gelöscht

ein Schützenverein / Schützenverband ^{wird} hat sich in Bezug
auf die Mitgliederzahlen und die Zusammensetzung der
Mitglieder bis zum Jahr 2020 folgendermaßen entwickelt...

Halbiert
75% über 50 Jahre

70%
> 65 Jahre

- 50% - 50%
Mitglieder von - 10%

- 30%
80% alt 20% jung

$\pm 0\%$
50% / 50%

M.-Zahl
bleibt konstant

Reduzierung
um
50%

1) Mitgliederzahl - 50%
2) aktive Vereinsarbeit
wie fraglich?

20%

Verein ältere +
 ± 0 , jüngere 50

- 50%

60% heute
überaltert < 55

- 10% / ± 0 / Zusam.

Verein 2020
100%
Verband 70%

Bertrag um
42,5%
= flüssiger Kasse

zu 20%

leichter ^{Überrück}
Rückgang 10% überaltert

- 20%
- 20%

Überrück
Mitgl. physisch/aktiv

Mitgliederzahl
nur noch
40% von Heute

55%
Jugend > 65

Jugend 10%
Ältere 90%

Mitglieder = 40%
Alter > 65 55%

Wir haben keine Jugend
mehr und die verbleibenden
5% haben schon 40 Jahre
im Verein und sind
nicht mehr aktiv

Überrück
Mitglieder = 40%
Alter > 65 55%

20% + 45 Jahre
25% 21-45
5% - 20%

Verein + -
Verband 50%
Jugend 50%

Überrück, mehr Jungen
schützen, weniger Jungen
bei Kugelwettbewerben, keine
Wunden mehr

Überaltert
70%

Mitglieder zu
30% im Alter
ab 50 Jahre

Nachwuchswachstum
Seit 10 Jahren
Zahlen

Überaltert Mitglieder

Verein 2020
gelöscht

ein Schützenverein / Schützenverband
auf die Mitgliederzahlen und die Zusam
Mitglieder bis zum Jahr 2020 folgen

Halbiert
75% über 50 Jahre

70%
> 65 Jahre

- 50% - 50% Verband
Mitglieder Verein - 10%

- 30%

80% alt 20% jung

$\pm 0\%$
50% / 50%

Reduzierung
um
50%

1) Mitgliederzahl - 30%
2) aktive Verbandschaft
sehr fraglich!

20%

- 50%

60% von heute

Verein
 ± 0

-50%

60% heute
überaltert + 45%

-10% | Zusam.
±0

2020
Mittel 1.402
Hilfsamt 1.205

in 2020

leichter Rückgang
überaltert 10% überaltert.

Rückgang um
42,5%
finanzielles Risiko

-20%
-20%

überaltert
mit physischer

Mitgliederzahl
nur noch
40% von heute

-35%
Jugendliche 2765

Jugend 10%
Ältere 90%

Wir haben heute Jugend
und die nächsten
5 Jahren werden die
mit dem Alter gehen

Mitglieder - 40%
Hilfsamt 55%

überaltert
MITGLIEDER 45000
30-40 J.

70% + 45 Jahre
25% 21-45 J.
5% - 20 J.

Verein + -
Verband 2000
Jugend 2000
Hilfsamt 2000

überaltert, viele Jugend-
schützen, wenige Jugend
bei Kampfsportarten, keine
Kampfsportarten

Mitglieder zu
30% im Alter
ab 50 Jahre

Nachwuchswachstum
Senkender Mitglieds-
zahlen

überaltert
70%

50% Anteil der
Alten - Senioren

Abnehmende Mitglieder

- 30%

80% alt 20% jung

$\pm 0\%$

50% / 50%

M.-Zahl

bleibt konstant

Mitglieder - 30%
tatsächl. Vorkenntnisse
sehr fraglich!

Verein ältere +
 ± 0 jüngere ± 0

20%

60% von heute

überaltert = 65

- 10% | Zusam.
 ± 0

2020
1.40%
1.20%

20%

leichter überaltert
Rückgang 10% Rückbleibend.

- 20%

- 20%

Unverändert

Mitgl. gleichbleibend

35%

kurz 8765

Jugend 10%
Ältere 90%

Wir haben keine Jugend
mehr und die verbleibenden
5 Schützen schießen 1x im Jahr
mit dem Lichtgewehr den König
aus

Verein + -

Verband Bogen +
sonstige Sportarten
kein Eintrag

überaltert; mehr Bogen-
schützen; weniger Jugend
bei Kugeldisziplinen; kleine
Vereine "sterben aus"

70% + 46 Jahre
25% 21-45 J.
5% - 20 J.

Mitglieder zu
50% im Alter
von 750 Jahre

Nachwuchsschwund
Sinkende Mitglieds-
zahlen

altert
70%

50% bestehend aus
Alten- u. Seniorenschützen

Abnahme Mitglieder

zum Jahr 2020 folgendermaßen entwickelt...

%
5 Jahre

- 30%
80% alt 20% jung

$\pm 0\%$
50% / 50%

M.-Zahl
bleibt konstant

1) Mitgliederzahl - 30%
2) laufende Vorstandswahl
sehr fraglich!

Verein ältere +
 ± 0 , jüngere 50

20%

60 & wie heute
überaltert u. 55

- 10% | Zusam.
 ± 0

2020
1.90 €
und 1.20 €

- 20%

leichter ^{überaltert} 10% Rückgang
Rückgang

Unvollst
mit Unvollständigkeit

- ältere +
1 jüngere ± 0

Vorname: Gleiche Med. Zahl eher steigend
Sport schützen wdh. nicht mehr vorhanden
Nur noch Funschützen

Verband: Absolut rückläufig

Zusam.
 ± 0

Leitziel: 1,5 Mill. Mitglieder
bis zum Jahr 2018

Teilziel: Stärkung der Mit-
gliederbindung im
Schützenverein

Strategie:

- Nutzung der bereits vorhandenen hohen Bindungswirkung
- stärkere Verknüpfung von sportlichen und sozialen Angeboten

Leitziel: (mind.) 1,5 Mill. Mitglieder
bis zum Jahr 2018

Teilziel: Mitgliederneugewinnung

Strategie:

- Schwerpunktsetzung bei ausgewählten Zielgruppen (Jugend, Wiedereinsteiger &-innen, Senioren &-innen)
- Nutzung des Bogensports und von Trendsportarten



Leitziel: (mind.) 1,5 Mill. Mitglieder bis zum Jahr 2018

Teilziel: Klare interne & externe Profilierung des DSB bis zum Jahr 2015

Strategie:

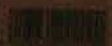
- Profilschärfung im DSB
- Stärkung des positiven Bildes der Schützenvereine im DSB in der Öffentlichkeit

Leitziel: (mind.) 1,5 Millionen
Mitglieder bis zum Jahr 2018

Teilziel: Stärkung der
Vereinsarbeit

Strategie:

- Qualifizierung der ehren- und haupt-
amtlichen Mitarbeiter /-
innen auf allen Ebenen
- Aufgabendefinition der
Verbandsebene zur
Unterstützung der Vereine



Teilziel: Klare interne & externe Profilierung des DSB bis 2015

Extern. Profil.

Marke „Schützenvereine im DSB“

- schwierig
- keine Zersplitterung der SV
- Herausstellen d. Kompetenz
- Unterscheidung d. Verbände (auch Struktur)
- Einheitl. Schießordnung ↔
- Veröffentl. d. Erfolge aller Schützen (auch n. Olymp.) ↔
- SpO Teil-B vereinheitlichen ↔
- Lobbyarbeit
- Einwirkung auf Medien
- Zeitnahe Info über Meistersch.
- Internetauftritt optimieren ↔
- Krisenmanagement optimieren ↔
- Newsletter ausbauen ↔ (Polit., Kernw., Sport)
- Herausstellen der Stärken (Schießsport - Sport mit Herz & Verstand)
- DSB „Flagge zeigen“

internes Profil.

- Disziplinprobleme
- Stärkung aller Disziplin gleich
- Einheitl. Förderung
- Öffnung d. Disziplin f. alle Sch (m+w)
- DM Mannsch. im. separat zur Buli + Jugend
- Brauchtum-Tradition
- Qualität d. Berichte steigern

Teilziel: Klare interne und externe Profilierung des DSB bis 2015

Maßnahmen:

Schaffung einer Markenwelt im DSB

- ⇒ Marke „Schützenvereine im DSB“
- ⇒ Zertifizierung Vereinsprofile

Integration des Behindertensports

- ⇒ Veränderung Regelwerk zur Inklusion von Behinderten
- ⇒ Kooperation mit dem DBS

Strukturreform im DSB (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur für den DSB
- ⇒ Eigenes Leistungsportprofil mit Organisationsstruktur
- ⇒ „Durchführung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen

Initiative „Schützenhilfe“ (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Imagekampagne zur Darstellung des sozialen Engagement von Schützenvereinen
- ⇒ Aufbau eines Schützenhilfe-Fonds aus dem entsprechende Projekte finanziert werden
- ⇒ Wettbewerb in der Deutschen Schützenzeitung

Nutzung neuer Medien (z.B. Facebook, Twitter...) zur Erreichung neuer Zielgruppen (bereits 2010 angelaufen)

Durchgängigen Informationsfluss vom DSB über die Landesverbände in die Vereine und bis zum Einzelmitglied gewährleisten

Bundesweite Imagekampagne

Informationsfilm DSB zu den verschiedenen Disziplinen im Schießsport

Nutzung von Großveranstaltungen zur Darstellung der Angebote im DSB und in den Schützenvereinen

DSB-Großveranstaltung mit Außenwirkung in der Öffentlichkeit



Teilziel: Mitgliederneugewinnung

Maßnahmen:

Stärkung des Bogensports als eigenständige Marke

- ⇒ Ausbildungsoffensive Bogensport
- ⇒ Arbeitshilfen „Aufbau einer Bogensparte“ / „Gründung eines Bogensportvereins“
- ⇒ Gewinnung weiterer Kooperationspartner für Bogensport (z.B. Ausrüster, Reiseveranstalter etc.)
- ⇒ Road-Show zur Demonstration der Sportart
- ⇒ Demonstration der Sportart bei Vereinen (z.B. bei Mitgliederversammlungen)

Sommerbiathlon (evt. mit Laser)

- ⇒ Ausrichtung eines "Wettkampfprogramms" durch den DSB

Lichtschießen / *Lat*

Jedermann-Wettkämpfe / *Tag des Schießens im DSB / Eltern-Kind Schießen*

Sommeraktion (evtl. mit Laser)

⇒ Ausrichtung eines "Wettkampfprogramms" durch den DSB

Lichtschießen / *Scat*

Jedermann-Wettkämpfe / *Tag des Schützenvereins im DSB / Eltern-Kind-Schießen*

Wettbewerb / Preis für das beste Konzept im Bereich Mitgliederentwicklung

Kooperationen mit anderen Sportverbänden zur gemeinsamen Angebotserweiterung / *DOSB-Sportlerreisen*

Stärkere Verknüpfung von Angeboten im Schützenverein mit sportlichen Angeboten

Mehrkampf-Wettbewerbe

Einrichtung einer Arbeitsgruppe im DSB „Neue Techniken im Schießsport“

Öffnung gegenüber Öffentlichkeit

Image- / Pressekampagne

Mitglieder werben Mitglieder
↳ Bonussystem

Kooperation von SV für besseres Angebot / Öffnungskette

umfassendes Werbematerial: DSB / LV / Verein

feste Ansprechpartner für Neumitglieder im Verein

Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit

- neue Medien (mehr nutzen)

Verbindung - Verband/Verein

- Wir-Gefühl

Ausbildung über Medien

" Vorstände (mehrern Schultern)

Veranstaltungen betreiben

- Wirkung als Zeitung

Kompetenzen abgrenzen

- Vorzüge / Beschreibung

Leitbild erstellen

Wer sind wir?

Angebote - klar Anzeigen / Begriffe

Netzwerke bilden / Vereine, Kommunen, Schulen, Politik

Stärkung d. Jugendförderung
u. Erwachsene

Mein Beitrag im Verein

- Dienst
- Selbst-Zuteilung
- delegieren

Mitglieder mehr fördern

Teilziel: Mitgliedernengewinnung

- aktive Ansprache von Interessierten
- Öffnung des SV gegenüber Öffentlichkeit
 - ↳ "Jedermannschießen" Eltern-Kind-Schießen "→ Kennenlernen des Schießsports über Familienangehörige"
 - ↳ "Tag des offenen Tirs" 1. Tag des SV im DSB
- Bogenspanne ausbauen → wachsende Mitgliederzahlen
- Mitglieder werben Mitglieder → Bonusssystem z.B. halbe Beitrag für 1 Jahr
 - ↳ Mitgliedernutzung von sollte v. Vorstand nominieren
- festes Ansprechpartner für Neumitglieder (qualifizierte, pädagogisch geschulte Personen)
- Image- / Pressekampagne im Verband + Verlin
- Schnuppermitgliedschaften / Einstiegs-Kurse (gleicher Leistungsstand)
- feste Öffnungszeiten → größere Flexibilität, Konzentration auf Zielgruppen
 - ↳ Kooperations-/Werkstatttage für Training bestehender Vereine
- professionelles Auftreten / einheitliches Material für Mitgliedernengewinnung
 - ↳ Formvorgaben einheitliche Texte DSB/LV, eigen gestaltete Bote SV
- ↳ ... / Aufgabe der Koordinierung durch den Kreis ...

- festes Ansprechpartner für Neumitglieder (qualifizierte, pädagogisch geschulte Personen)
- Image- / Pressekampagne im Verband + Verein
- Schluftermitgliedschaften / Einstiegs-Kurse (gleicher Leistungsstand)
- feste Öffnungszeiten → größere Flexibilität, Ausrichtung auf Zielgruppen
→ Zusammenarbeit von Vereinen / Kooperationen / wochentags für Training des gesamten Vereins
- professionelles Auftreten / einheitliches Material für Mitgliederneugewinnung
 ↳ Formvorgaben einheitliche Texte DSB / LV, eng gefaltete Seite SV
 ↳ Kreisvorgabe / Aufgabe der Koordinierung durch den Kreis
- Bogensportvereine als Transport → Gefahr der unqualifizierten Betreuung
- Gesundheitsangebot
- Öffnung des Schützenhauses für andere Sportarten
- Trainingsgruppen für DSB-Sportabzeichen inkl. Sportschießen
- Lichtschaffen / Scatt
- Einstiegskosten relativ hoch → Problem für Neumitglieder
 ↳ Vereinsaffen, Vereinskleidung / Kosten erst wenn wettkampfmäßiger Sport
 Kartenzahlung Verein - Neumitglied → Leasing
- sportliche Einbindung ohne Wettkampfabzug für Anfänger → Schießsport ohne
 Funktion / Leistungsgruppen auf Kreisebene

Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

Maßnahmen:

Rollen- und Aufgabenklärung auf den verschiedenen Ebenen *im Verein + Verband*

Regional-Workshops zum Projekt
Mitgliederentwicklung ab 2010

Einsatz von Regionalmanagern, die die Vereine
in ihrer Arbeit vor Ort insbesondere im Hinblick
auf die Mitgliederentwicklung unterstützen

Zentrale Datenerfassung beim DSB

Qualifizierungsprozesse für im Verein Tätige

⇒ Qualifizierung der hauptamtlich
Mitarbeitenden

⇒ Qualifizierungsreihe für ehrenamtliche
Funktionsträger

Einbindung Mitgliederentwicklung in die
Übungsleiter Aus-/Fort-/ Weiterbildung

Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer

Best-Practise Plattformen / Ideenpool für Vereine

Ehrenamts-/Engagements „Offensive“ Kampagne

⇒ Ehrenamtszertifikat

⇒ Ehrenamtler des Jahres

⇒ Hilfestellung zur Gewinnung Ehrenamtlicher

⇒ Aufgabenbeschreibung für Ehrenamtliche /
Zuordnung von Funktionen

Öffentlichkeitsarbeit stärken

Zeitspendenkarte erstellen

Lebense Angebote im Verein schaffen

Netzwerke stärken

Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

Maßnahmen:

Rollen- und Aufgabenklärung auf den verschiedenen Ebenen *im Verein + Verband*

Regional-Workshops zum Projekt
Mitgliederentwicklung ab 2010

Einsatz von Regionalmanagern, die die Vereine in ihrer Arbeit vor Ort insbesondere im Hinblick auf die Mitgliederentwicklung unterstützen

Zentrale Datenerfassung beim DSB

Qualifizierungsprozesse für im Verein Tätige

- ⇒ Qualifizierung der hauptamtlich Mitarbeitenden
- ⇒ Qualifizierungsreihe für ehrenamtliche Funktionsträger

Einbindung Mitgliederentwicklung in die Übungsleiter Aus-/Fort-/ Weiterbildung

Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer

••••••••••••••••••••

•

••••

•

••••

•

••••••••

••••••••••••••••••••

•

Qualifizierungsprozesse für im Verein Tätige

- ⇒ Qualifizierung der hauptamtlich Mitarbeitenden
- ⇒ Qualifizierungsreihe für ehrenamtliche Funktionsträger

Einbindung Mitgliederentwicklung in die Übungsleiter Aus-/Fort-/ Weiterbildung

Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer

Best-Practise Plattformen / Ideenpool für Vereine

Ehrenamts-/Engagements „Offensive“ Kampagne

- ⇒ Ehrenamtszertifikat
- ⇒ Ehrenamtler des Jahres
- ⇒ Hilfestellung zur Gewinnung Ehrenamtlicher
- ⇒ Aufgabenbeschreibung für Ehrenamtliche / Zuordnung von Funktionen

Öffentlichkeitsarbeit stärken

Webbild erstellen

Neue Angebote im Verein schaffen

Netzwerke stärken

→ strateg. Partnerschaften mit anderen Sportverbänden

Teilziel: Stärkung der Mitgliederbindung

- Breiten Sportmaßnahme & Nicht-Wettkampfsituation / & Jedermann
↳ z.B. Einsteiger

- Verantwortung übertragen / Einbindung in EA-Arbeit

↳ klare, überschaubare Aufgabenbereiche

↳ Vorteile & d. Einzelnen darstellen → angemessene Form der Anerkennung

↳ Anerkennung der Arbeit → Dankeschreiben f. EA d. Vereine → mit v. DSB
↳ Berücksichtigung bei öffentl. / kommunal. Ehrenabenden (mit unbekanntem Namenabend) (gemeinsam)
→ interne Veröffentlichung v. Engagement Darstellung "Danken" - Ausweis v. DSB

- Mentor / Tutor / Paten f. Mitglieder

- "Gruppen" in den Vereinen bilden

↳ Angebote im Verein für Gruppen mit gleichen Interessen → keine disziplinäre Gruppen
z.B. Familienfest, Hausaufgabenbetreuung, Kinderbetreuung

- attraktive Gastronomie / offene Stuben Häuser (u.a. auf flanderns Sportarten)
↳ Nutzung d. Infrastruktur

- Jahres-Aktivitätenplan

Gruppen in den Vereinen bilden

- ↳ Angebote im Verein für Gruppen mit gleichen Interessen → *neue Disziplin-Gruppen*
(z.B. Familienfest, Hausaufgabenbetreuung, Kinderbetreuung)
- attraktive Gastronomie / offene Stubenhäuser (u.a. auf andere Sportarten)
↳ Nutzung d. Infrastruktur
- Jahres-Aktivitätenplan
- konkrete Angebote f. Verwandte (Eltern)
- Verknüpfung von Angeboten (Bogensport, Lichtschießen, Luftgewehr / Scott-Schießen)
- Nutzung der neuen Medien, um Kontakt zu den Mitgliedern zu halten
- Meisterschaften f. Kinder anbieten (z.B. Lichtschießen) ←
- andere Sportarten anbieten / Auswertung des Angebots (z.B. Nordic Walking, Lauftreff) ← *verknüpfen*
- gesellige, sportübergreifende Aktivitäten (z.B. Kino, Theater etc.)
- Ausgleich sozialer Härten
- Bildung ^(verknüpfende) vom Schießsport gemeinshaften ^{(Eltern) / Kunstschießen}
- Einbindung der Eltern in die Vereinsarbeit (z.B. Info / Elternabend)
- Bedingungen f. d. Einstieg erleichtern (z.B. Bogensport)
z.B. größere Schützen, kleinere Distanz

Teilziel: Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein

Maßnahmen:

Vereinsoffensive:

- ⇒ Darstellung der Angebote im Verein
- ⇒ „Bring-Mit“-Aktion
- ⇒ Ansprechpartner für Mitgliedergewinnung und -bindung in den Vereinen (Mitgliedermanagement)

Steigerung der Attraktivität und Erweiterung des Angebots für Ältere:

- ⇒ AufLAGESchießen 50+
- ⇒ Programm 50+

Tag der Schützenvereine in Deutschland

Wettbewerbe im Traditionsbereich

Erstellung breitensportlicher Varianten von Schießsportdisziplinen

Einführung des DOSB / DSB Sportausweises

Breitensportaufnahme & Nicht-Wettkampfsportarten
& Jodelmann / & Einschießen

Einbindung in EA-Debatte unter stärkerer
Beteiligung d. Engagements

Durchsetzen & Akzeptanz der Sportbindung

Bedingungen f. d. Einschießen erleichtern &
Entwicklung eigener Wettkampfformate

Nutzung der neuen Medien

Bildung von vereinsübergreifenden
Schießsportgemeinschaften

⇒ AufLAGeschießen 50+

⇒ Programm 50+

Tag der Schützenvereine in Deutschland

Wettbewerbe im Traditionsbereich

Erstellung breitensportlicher Varianten von
Schießsportdisziplinen

Einführung des DOSB / DSB Sportausweises

Breitensportmaßnahme f. Nicht-Wettkampfschützen/
f. Jedermann / f. Einsteiger

Einbindung in FA Arbeit unter stärkerer
Anerkennung d. Engagements

Durchführen & Aktualisierung der Sportordnung

Bedingungen f. d. Einstieg erleichtern &
Entwicklung entspr. Wettkampfformate

Nutzung der neuen Medien

Bildung von vereinsübergreifenden
Sp. Schießsportgemeinschaften

Schützenvereine Maßnahmen:

Vereinsoffensive:

- ⇒ Darstellung der Angebote im Verein
- ⇒ „Bring-Mit“-Aktion
- ⇒ Ansprechpartner für Mitgliedergewinnung und -bindung in den Vereinen (Mitgliedermanagement)

Steigerung der Attraktivität und Erweiterung des Angebots für Ältere:

- ⇒ Auflageschießen 50+
- ⇒ Programm 50+

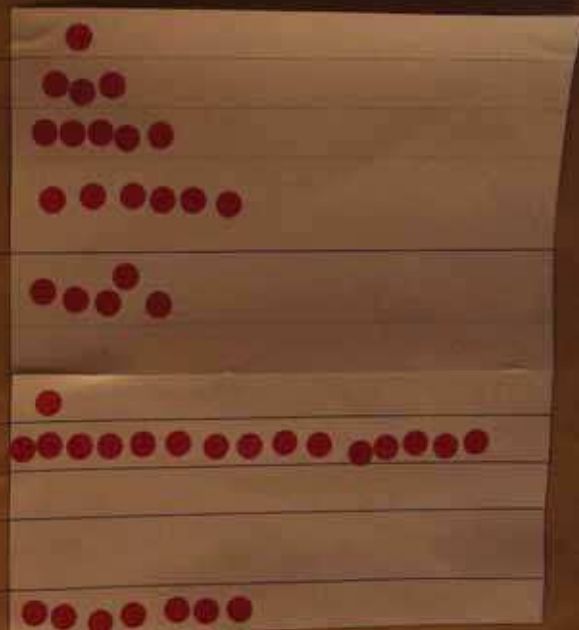
Tag der Schützenvereine in Deutschland

Wettbewerbe im Traditionsbereich

Erstellung breitensportlicher Varianten von Schießsportdisziplinen

Einführung des DOSB / DSB Sportausweises

Breitensportmaßnahme f. Nicht-Wettkampfschützen u/
f. Jedermann / f. Einsteiger



Teilziel: Klare interne und externe Profilierung des DSB bis 2015

Maßnahmen:

Schaffung einer Markenwelt im DSB

- ⇒ Marke „Schützenvereine im DSB“
- ⇒ Zertifizierung Vereinsprofile

Integration des Behindertensports

- ⇒ Veränderung Regelwerk zur Inklusion von Behinderten
- ⇒ Kooperation mit dem DBS

Strukturreform im DSB (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur für den DSB
- ⇒ Eigenes Leistungssportprofil mit Organisationsstruktur
- ⇒ „Durchforstung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen

Initiative „Schützenhilfe“ (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Imagekampagne zur Darstellung des sozialen Engagement von Schützenvereinen
- ⇒ Aufbau eines Schützenhilfe-Fonds aus dem entsprechende Projekte finanziert werden
- ⇒ Wettbewerb in der Deutschen Schützenzeitung

Nutzung neuer Medien (z.B. Facebook, Twitter...) zur Erreichung neuer Zielgruppen (bereits 2009 angelaufen)

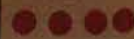
Durchgängigen Informationsfluss vom DSB über die Landesverbände in die Vereine und bis zum Einzelmitglied gewährleisten

Bundesweite Imagekampagne

Informationsfilm DSB zu den verschiedenen Disziplinen im Schießsport

Nutzung von Großveranstaltungen zur Darstellung der Angebote im DSB und in den Schützenvereinen

DSB-Großveranstaltung mit Außenwirkung in der Öffentlichkeit



Schaffung einer Markenwelt im DSB

- ⇒ Marke „Schützenvereine im DSB“
- ⇒ Zertifizierung Vereinsprofile

Integration des Behindertensports

- ⇒ Veränderung Regelwerk zur Inklusion von Behinderten
- ⇒ Kooperation mit dem DBS

Strukturreform im DSB (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur für den DSB
- ⇒ Eigenes Leistungssportprofil mit Organisationsstruktur
- ⇒ „Durchforstung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen

Initiative „Schützenhilfe“ (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Imagekampagne zur Darstellung des sozialen Engagement von Schützenvereinen
- ⇒ Aufbau eines Schützenhilfe-Fonds aus dem entsprechende Projekte finanziert werden
- ⇒ Wettbewerb in der Deutschen Schützenzeitung

Nutzung neuer Medien (z.B. Facebook, Twitter...) zur Erreichung neuer Zielgruppen (bereits 2009 angelaufen)

... vom DSB über

Strukturreform im DSB (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur für den DSB
- ⇒ Eigenes Leistungssportprofil mit Organisationsstruktur
- ⇒ „Durchforstung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen

Initiative „Schützenhilfe“ (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Imagekampagne zur Darstellung des sozialen Engagement von Schützenvereinen
- ⇒ Aufbau eines Schützenhilfe-Fonds aus dem entsprechende Projekte finanziert werden
- ⇒ Wettbewerb in der Deutschen Schützenzeitung

Nutzung neuer Medien (z.B. Facebook, Twitter...) zur Erreichung neuer Zielgruppen (bereits 2009 angelaufen)

Durchgängigen Informationsfluss vom DSB über die Landesverbände in die Vereine und bis zum Einzelmitglied gewährleisten

Bundesweite Imagekampagne

Informationsfilm DSB zu den verschiedenen Disziplinen im Schießsport

Nutzung von Großveranstaltungen zur Darstellung der Angebote im DSB und in den Schützenvereinen

DSB-Großveranstaltung mit Außenwirkung in der Öffentlichkeit









