

Herzlich

Willkommen

zur

Regionalkonferenz
NSSV & NWDSB

17.10.2010 in Verden a.d.
Aller

Ablauf

- > Begrüßung & Einführung
- > Sensibilisierung für die Mitgliederentwicklung
- > Projekt: Mitgliederentwicklung - aktueller Stand

Mittagspause

- > Maßnahmen zur Mitgliederentwicklung

Kaffeepause

- > Priorisierung / Bewertung der Maßnahmen
- > Zusammenfassung & Auswertung



Ziele der Regionalkonferenz:

- > Sensibilisierung auf Verbands-, Kreis- & Vereinsebene für das Thema der Mitgliederentwicklung
- > Rückmeldung / Feedback zum bisher erarbeiteten Konzept
- > Sammlung von Maßnahmen / Ideen / Anregungen

KOMMEN
VHOF

Mein Schützenverein / Schützenverband wird sich in Bezug auf die Mitgliederzahlen und die Zusammensetzung der Mitglieder bis zum Jahr 2020 folgendermaßen entwickeln...

2040: 12500
→ Ende: 12500

Wenn es nicht so weit ist
Mitglieder sind zu 1/2 jünger
Herkunft: 30% Mitglieder 0
17% 2-5% Schützenklub
Kontinuität zu bringen

Gleichbleibend
- Bogensport - Zuluft
- "Neu" gehört dazu (Jugend)

1. 1000 1000 1000
2. 1000 1000 1000
3. 1000 1000 1000

Durchschnittsalter d.
Sportler, 10-15
Jahre, 10-15 Jahre

Mein Verein hat durch
große Schussung 10-15
Der Bereich wird
immer weniger

1000 1000 1000
1000 1000 1000
1000 1000 1000

überall
sterben aus 100

Jugend Schützen Verein
- - +
(1000 -)

Verband
weiter geschwächt

Gleichbleibend

1000 1000 1000
1000 1000 1000
1000 1000 1000

1000 1000 1000
1000 1000 1000
1000 1000 1000

Vereine
werden weniger

Gleichbleibend

Der Mitgliederstand
wird sich auf die bisherige
Niveau halten. Bedeutet
wäre 100-12000000

1000 1000 1000
1000 1000 1000
1000 1000 1000

unverändert
durch aktive Werbung
die Mitglieder

gleichbleibend

1000 1000 1000
1000 1000 1000
1000 1000 1000

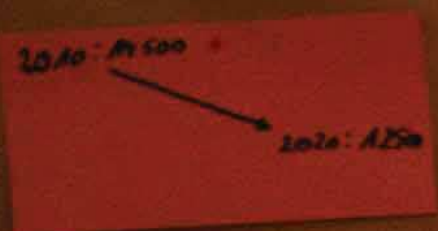
1000 1000 1000
1000 1000 1000
1000 1000 1000

- Wenn vor dem Jahr der
Schützenverein steht
dann denken, und es
lässt sich nur 10% der Mitglieder

Wenn ein neuer
Schützenverein "gegründet"
wird, wird das Niveau
sich weiter ausbreiten

Vereine müssen um seine
Existenz kämpfen
wenn es nicht mehr
gibt

PROJEKT BIS ZUM 1. JULI 2020 JUGENDKARTENMAPPEN ENTWICKELN...



Vom 1. bis 1.7.2020 die
Mitglieder mit 10 Jahren
halbiert. Die Mitglieder &
Neu > 50. beibehalten
Verantwortung zu tragen

Gleichbleibend
- Bogensport = Zuluft
- "Hau" gehört dazu (Image)

Es kann sich nicht
andert wird es
ihm nicht ausgeben

Durchschnittsalter ↓
Sportschützen, Künste
Stabil, Tradition ↓

Mein Verein hat einen
großen Schwund
Der Verein wird
immer weniger

Verein: 1.1.2020
Mitgl. > 50 Jahre
→ durch Entlassungen
Schulung 2. in Verein
Verband: Mitgliederzahl wird
> 50 Jahre

überaltern
sterben aus

Jugend Schließte. Serie.
= - +
(nicht -)

Verband
weiter geschwächt

Gleichbleibend

ADSSB	-20%	Sen. 100-120
BVG LG	-15%	11 - -
SK Blockade	-10%	11 - -



Vereine
werden weniger

Gleichbleibend

Der Mitgliederstand
wird sich auf dem bisherig
niveau halten. Bedeutet
wären 500-600 weniger!



unverzichtet
durch aktive Werbung
der Mitglieder

Gleichbleibend

vorausehen barer
"Anerkennung" von
ca. 5%, sonst nicht!

Verein muß um seine
Existenz kämpfen,
wenn es ihn noch

Wenn ein neuer
Mitglied...

Durchschnittsalter &
Schnittschichten, Mitglieds-
stabil, Tradition &

Mein Verein hat dann
große Schwächung
Der Bezirk wird
immer weniger

Vorau - mit Bundesrat
Mitgl. > 50 Jahre
→ durch Besetzung
schlecht 2-er Verein
Verband: Mitgliederzahl sinkt
→ 20 Jahre

überaltern
sterben aus

Jugend Schiffe. Senio.
= - +
(wacht -)

Verband
weiter geschwächt

Gleichbleibend

	NWDSB	-20%	Sen. 2000 u. 10
BSV LG	-15%	++ - -	
SK Blockade	-10%	++ - -	

2010	KSV	2020
11.500 Mitgl.		9.500 Mitgl.

Vereine
werden weniger

Gleichbleibend

Der Mitgliedschwund
wird sich auf dem bish. Niv.
halten. Bedeutet
wären 500-600 weniger!

2010	Verein	2020
44 Mitgl.		49 Mitgl.

unverändert
durch aktive Werbung
der Mitglieder

gleichbleibend

vorausehbarer
"Altersrückgang" um
ca. 70%, sonst stabil

Mitgliedsstand bleibt
im KSV

- Wenn wir das Bild des
Schützenvereins nicht
besser darstellen, wird es
2020 nur noch 50% der Mitgl.
geben

Wenn ein neuer
Vorsitzender "gefunden"
wird, wird der Verein
sich weiter entwickeln!

Verein muß um seine
Existenz kämpfen,
wenn es ihn noch
gibt.

Teilziel: Klare interne und externe Profilierung des DSB bis 2015

Maßnahmen:

Ihre Priorisierung:

Vorteile Mitgliedschaft im DSB im LV, im Verein

Schaffung einer Markenwelt im DSB		•••••
⇒ Marke „Schützenvereine im DSB“		••••••••••
⇒ Zertifizierung Vereinsprofile		
Integration des Behindertensports		••
⇒ Veränderung Regelwerk zur Inklusion von Behinderten		
⇒ Kooperation mit dem DBS		
Strukturreform im DSB (bereits 2010 angelaufen)		••
⇒ Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur für den DSB		•
⇒ Eigenes Leistungssportprofil mit Organisationsstruktur		•
⇒ „Durchführung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen		•••••••
Initiative „Schützenhilfe“ (bereits 2010 angelaufen)		••
⇒ Imagekampagne zur Darstellung des sozialen Engagement von Schützenvereinen		••••••••••
⇒ Aufbau eines Schützenhilfe-Fonds aus dem entsprechende Projekte finanziert werden		
⇒ Wettbewerb in der Deutschen Schützenzeitung		
Nutzung neuer Medien (z. B. Facebook, Twitter...) zur Erreichung neuer Zielgruppen (bereits 2009 angelaufen)		
Durchgängigen Informationsfluss vom DSB über die Landesverbände in die Vereine und bis zum Einzelmitglied gewährleisten		•••••
Bundesweite Imagekampagne		••••
Informationsfilm DSB zu den verschiedenen Disziplinen im Schießsport		•••••
Nutzung von Großveranstaltungen zur Darstellung der Angebote im DSB und in den Schützenvereinen		•••••
DSB-Großveranstaltung mit Außenwirkung in der Öffentlichkeit		•

Vorteile Mitgliedschaft im DSB im LV, im Verein

Schaffung einer Markenwelt im DSB

⇒ Marke „Schützenvereine im DSB“

⇒ Zertifizierung Vereinsprofile



Integration des Behindertensports

⇒ Veränderung Regelwerk zur Inklusion von Behinderten

⇒ Kooperation mit dem DBS



Strukturreform im DSB *(bereits 2010 angelaufen)*

⇒ Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur für den DSB

⇒ Eigenes Leistungssportprofil mit Organisationsstruktur

⇒ „Durchforstung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen



Initiative „Schützenhilfe“ *(bereits 2010 angelaufen)*

⇒ Imagekampagne zur Darstellung des sozialen Engagement von Schützenvereinen

⇒ Aufbau eines Schützenhilfe-Fonds aus dem entsprechende Projekte finanziert werden

⇒ Wettbewerb in der Deutschen Schützen-



Strukturreform im DSB (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur für den DSB
- ⇒ Eigenes Leistungssportprofil mit Organisationsstruktur
- ⇒ „Durchforstung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen

Initiative „Schützenhilfe“ (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Imagekampagne zur Darstellung des sozialen Engagement von Schützenvereinen
- ⇒ Aufbau eines Schützenhilfe-Fonds aus dem entsprechende Projekte finanziert werden
- ⇒ Wettbewerb in der Deutschen Schützenzeitung

Nutzung neuer Medien (z.B. Facebook, Twitter...) zur Erreichung neuer Zielgruppen (bereits 2009 angelaufen)

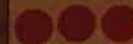
Durchgängigen Informationsfluss vom DSB über die Landesverbände in die Vereine und bis zum Einzelmitglied gewährleisten

Bundesweite Imagekampagne

Informationsfilm DSB zu den verschiedenen Disziplinen im Schießsport

Nutzung von Großveranstaltungen zur Darstellung der Angebote im DSB und in den Schützenvereinen

DSB-Großveranstaltung mit Außenwirkung in der Öffentlichkeit



Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

Maßnahmen:

Ihre Priorisierung:

Rollen- und Aufgabenklärung auf den verschiedenen Ebenen

Regional-Workshops zum Projekt
Mitgliederentwicklung ab 2010

Einsatz von Regionalmanagern, die die Vereine
in ihrer Arbeit vor Ort insbesondere im Hinblick
auf die Mitgliederentwicklung unterstützen

Zentrale Datenerfassung beim DSB

Qualifizierungsprozesse für im Verein Tätige

- Qualifizierung der hauptamtlich
Mitarbeitenden
- Qualifizierungsreihe für ehrenamtliche
Funktionsträger

Einbindung Mitgliederentwicklung in die
Übungsleiter Aus-/Fort-/ Weiterbildung

Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer

Best-Practice Plattformen / Ideenpost für Vereine

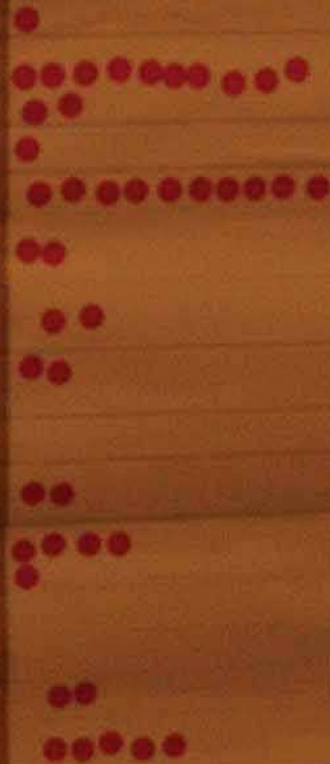
Ehrenamts-/Engagements „Offensive“ Kampagne

- Ehrenamtszertifikat
- Ehrenamtler des Jahres
- Hilfestellung zur Gewinnung Ehrenamtlicher
- Aufgabenbeschreibung für Ehrenamtliche /
Zuordnung von Funktionen

Kooperation Bundesesporthaus

Leitfaden/Konzeptionelle Vereinsarbeit
z.B. am Ende / Spinning

Landkarte / Telefonratel Vereine (4)



Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

Maßnahmen:

Ihre Priorisierung:

Rollen- und Aufgabenklärung auf den verschiedenen Ebenen

Regional-Workshops zum Projekt
Mitgliederentwicklung ab 2010

Einsatz von Regionalmanagern, die die Vereine
in ihrer Arbeit vor Ort insbesondere im Hinblick
auf die Mitgliederentwicklung unterstützen

Zentrale Datenerfassung beim DSB

Qualifizierungsprozesse für im Verein Tätige

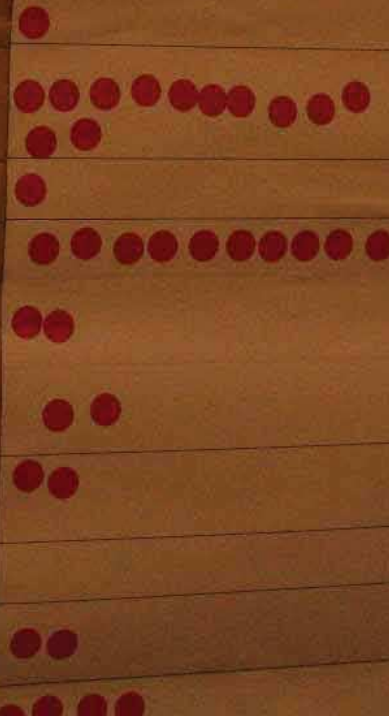
⇒ Qualifizierung der hauptamtlich
Mitarbeitenden

⇒ Qualifizierungsreihe für ehrenamtliche
Funktionsträger

Einbindung Mitgliederentwicklung in die
Übungsleiter Aus-/Fort-/ Weiterbildung

Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer

Best-Practise Plattformen / Ideenpool für Vereine



auf die Mitgliederentwicklung unterstützen

Zentrale Datenerfassung beim DSB

Qualifizierungsprozesse für im Verein Tätige

- ⇒ Qualifizierung der hauptamtlich Mitarbeitenden
- ⇒ Qualifizierungsreihe für ehrenamtliche Funktionsträger

Einbindung Mitgliederentwicklung in die Übungsleiter Aus-/Fort-/ Weiterbildung

Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer

Best-Practise Plattformen / Ideenpool für Vereine

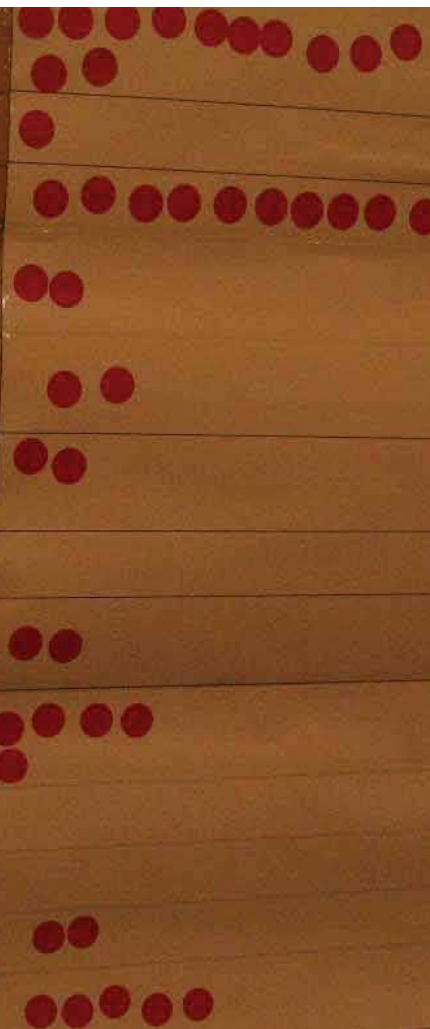
Ehrenamts-/Engagements „Offensive“ Kampagne

- ⇒ Ehrenamtszertifikat
- ⇒ Ehrenamtler des Jahres
- ⇒ Hilfestellung zur Gewinnung Ehrenamtlicher
- ⇒ Aufgabenbeschreibung für Ehrenamtliche / Zuordnung von Funktionen

Kooperation Betriebssportgemeinschaften

Leitfaden / Kurzhinweise Vereinsarbeit
G.R. Orga Events / Sponsoring

Landkarte / Infoportal Vereine (?)



Teilziel: Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein

Maßnahmen:

Vereinsoffensive:

- ⇒ Darstellung der Angebote im Verein
- ⇒ „Bring-Mit“-Aktion
- ⇒ Ansprechpartner für Mitgliedergewinnung und -bindung in den Vereinen (Mitgliedermanagement, *Mitgliedspin*)

Steigerung der Attraktivität und Erweiterung des Angebots für Ältere:

- ⇒ AufLAGESchießen 50+
- ⇒ Programm 50+

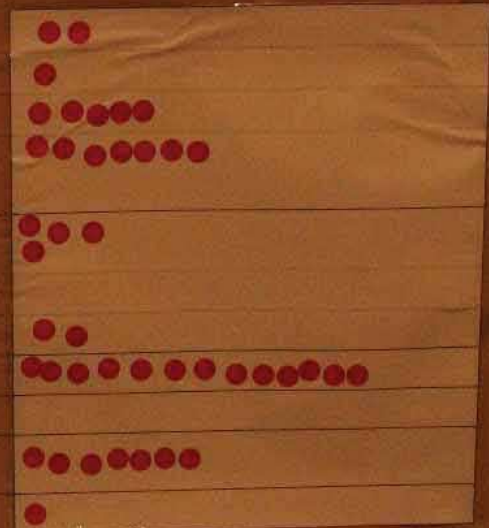
Tag der Schützenvereine in Deutschland

Wettbewerbe im Traditionsbereich

Erstellung breitensportlicher Varianten von Schießsportdisziplinen

Einführung des DOSB / DSB Sportausweises

Ihre Priorisierung:



Nutzung Städtepartnerschaften
↳ Hinweise zum europ. Austausch

Vergleichsbeispiele mit anderen Vereinen / Sportarten

Familienfreundl. Angebote / Events / Beiträge / Schulungen



Vereinsoffensive:

- ⇒ Darstellung der Angebote im Verein
- ⇒ „Bring-Mit“-Aktion
- ⇒ Ansprechpartner für Mitgliedergewinnung und -bindung in den Vereinen (Mitgliedermanagement, *Mitgliedspin*)

Steigerung der Attraktivität und Erweiterung des Angebots für Ältere:

- ⇒ Auflageschießen 50+
- ⇒ Programm 50+

Tag der Schützenvereine in Deutschland

Wettbewerbe im Traditionsbereich

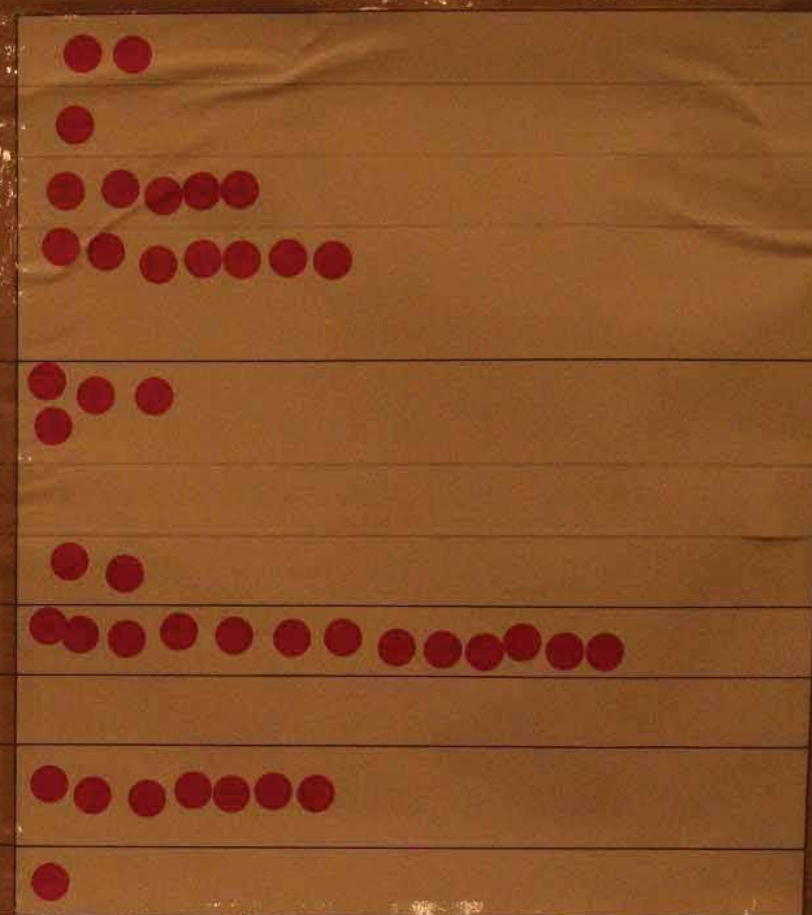
Erstellung breitensportlicher Varianten von Schießsportdisziplinen

Einführung des DOSB / DSB Sportausweises

Nutzung Städtepartnerschaften
↳ Hinweise zum europ. Austausch

Vergleichskämpfe mit anderen Vereinen / Sportarten

Familienfreundl. Angebote / Events / Beiträge / Strukturen



Teilziel: Mitgliederneugewinnung

Maßnahmen:

Ihre Priorisierung:

Stärkung des Bogensports als eigenständige Marke

- ⇒ Ausbildungsoffensive Bogensport
- ⇒ Arbeitshilfen „Aufbau einer Bogensparte“ / „Gründung eines Bogensportvereins“
- ⇒ Startpaket zur Einführung von Bogensport
- ⇒ Gewinnung weiterer Kooperationspartner für Bogensport (z.B. Ausrüster, Reiseveranstalter etc.)
- ⇒ Road-Show zur Demonstration der Sportart
- ⇒ Demonstration der Sportart bei Vereinen (z.B. bei Mitgliederversammlungen)

Sommerbiathlon (evtl. mit Laser)

- ⇒ Ausrichtung eines "Wettkampfprogramms" durch den DSB

Lichtschießen

Jedermann-Wettkämpfe

Wettbewerb / Preis für das beste Konzept im Bereich Mitgliederentwicklung

Kooperationen mit anderen Sportverbänden zur gemeinsamen Angebotserweiterung

Stärkere Verknüpfung von Angeboten im Schützenverein mit sportlichen Angeboten

Mehrkampf-Wettbewerbe

Einrichtung einer Arbeitsgruppe im DSB „Neue Techniken im Schießsport“

•••••

•

•

•

•••••

•••••

••••••••••••••••••

••

•••••••

••••••••••

••••

••••••••••

Basissarbeit im vorwaffenmatt. Akt

Fernschießen

Schnappschießen (Drabpp)

••

Beteiligung an Fernschieß-Abfahrten

Präsentation des Vereins im kommunalen Umfeld

••

Teilziel: Mitgliederneugewinnung

Maßnahmen:

Ihre Priorisierung:

Stärkung des Bogensports als eigenständige Marke

- ⇒ Ausbildungsoffensive Bogensport
- ⇒ Arbeitshilfen „Aufbau einer Bogensparte“/ „Gründung eines Bogensportvereins“
- ⇒ Startpaket zur Einführung von Bogensport
- ⇒ Gewinnung weiterer Kooperationspartner für Bogensport (z.B. Ausrüster, Reiseveranstalter etc.)
- ⇒ Road-Show zur Demonstration der Sportart
- ⇒ Demonstration der Sportart bei Vereinen (z.B. bei Mitgliederversammlungen)

Sommerbiathlon (evt. mit Laser)

- ⇒ Ausrichtung eines "Wettkampfprogramms" durch den DSB

• • • •

•

•

•

• • • •

• • •

für Bogensport (z.B. Ausrüster, Reiseveranstalter etc.)

⇒ Road-Show zur Demonstration der Sportart

⇒ Demonstration der Sportart bei Vereinen
(z.B. bei Mitgliederversammlungen)

Sommerbiathlon (evt. mit Laser)

⇒ Ausrichtung eines "Wettkampfprogramms"
durch den DSB

Lichtschießen

Jedermann-Wettkämpfe

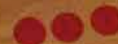
Wettbewerb / Preis für das beste Konzept im
Bereich Mitgliederentwicklung

Kooperationen mit anderen Sportverbänden zur
gemeinsamen Angebotserweiterung

Stärkere Verknüpfung von Angeboten im
Schützenverein mit sportlichen Angeboten

Mehrkampf-Wettbewerbe

Einrichtung einer Arbeitsgruppe im DSB „Neue
Techniken im Schießsport“



Basisarbeit im vorwaffenmatt. Alter

Firmenschießen

Schnupperschießen (Orgatipp)



Beteiligung an Ferienspaß-Aktionen

Präsentation des Vereins im kommunalen Umfeld







Die Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein

Maßnahmen:

1. Regelmäßige Kommunikation
2. Persönliche Ansprache
3. Gemeinsame Aktivitäten
4. ...

Ein Beispiel:

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...

Die Mitgliederbindung im Schützenverein

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...



der Vereinsarbeit

Ihre Priorisierung





Mein Schützenverein / Schützenverband wird sich in Bezug auf die Mitgliederzahlen und die Zusammensetzung der Mitglieder bis zum Jahr 2020 folgendermaßen entwickeln...

