

Herzlich

Willkommen

zur

Regionalkonferenz
WSV & BSSB

16.10.2010 in Leipheim

Veränderungsbedarf

Wie wichtig wäre es, dass sich in Ihrem Schützenverein / Schützenverband im Hinblick auf die Mitgliedergewinnung und -bindung etwas verändert?

unwichtig

sehr wichtig

Veränderungsbereitschaft

Wie hoch schätzen Sie die Bereitschaft in Ihrem Schützenverein / Schützenverband ein, dass sich in Bezug auf die Mitgliedergewinnung und -bindung tatsächlich etwas verändert?

sehr niedrig

sehr hoch

Mein Schützenverein/Schützenverband wird sich in Bezug auf die Mitgliederzahlen und die Zusammensetzung der Mitglieder bis zum Jahr 2020 folgendermaßen entwickeln...

Verein: Mitgl. verdoppelt
 Verband: Mitgl. ca. 20% -

ÄLTER + WENIGER
 WENIGER

Mitgliederzahl ↓
 Durchschnittsalter ↑
 Führungskräfte ???

minimaler
 Zuwachs

- 10% Mitglieder
 - Überalterung

Die Mitgliederanzahl wird sinken, eine Überalterung findet statt.

teilweise rückläufig,
 → weniger Jugendliche
 → Anteil d. Alten steigend

Verein entwickelt sich nicht! "Stillstand"
 Mitglieder werden weniger

Weniger Mitglieder
 - die älteren sterben,
 - junge kommen nicht nach,
 wer übernimmt Verantwortung?

Mitgliederzahl - 5%,
 Altersschnitt bleibt

reduziert sich kontinuierlich, da zu wenig Jugendliche nachkommen / dazu kommen

Mitgliederzahl leicht gestiegen
 Altersstruktur auch leicht gestiegen

Mitglieder → Verband
 Altersstruktur →

Mitglieder ↓ Verein
 Altersstruktur → (älter)

Vereinsschied und Vereinswettbewerb gehen, Angebot weitgehend verloren

ohne Aktion - 2%
 mit Aktion + 2%

Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

Maßnahmen:

Rollen- und Aufgabenklärung auf den verschiedenen Ebenen

Regional-Workshops zum Projekt Mitgliederentwicklung ab 2010

Einsatz von Regionalmanagern, die die Vereine in ihrer Arbeit vor Ort insbesondere im Hinblick auf die Mitgliederentwicklung unterstützen

Zentrale Datenerfassung beim DSB

Qualifizierungsprozesse für im Verein Tätige

⇒ Qualifizierung der hauptamtlich Mitarbeitenden

⇒ Qualifizierungsreihe für ehrenamtliche Funktionsträger

Einbindung Mitgliederentwicklung in die Übungsleiter Aus-/Fort-/ Weiterbildung

Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer

Best-Practise Plattformen / Ideenpool für Vereine

Ehrenamts-/Engagements „Offensive“ Kampagne

⇒ Ehrenamtszertifikat

⇒ Ehrenamtler des Jahres (evtl. weiter anlegen)

⇒ Hilfestellung zur Gewinnung Ehrenamtlicher

⇒ Aufgabenbeschreibung für Ehrenamtliche / Zuordnung von Funktionen

→ Ehrenamtsausweis

→ Ehrenamtsabend

Nutzung von Zuschussmöglichkeiten

Nutzung der Sportreferenten im pol. Kreis

Teilziel: Mitgliederneugewinnung

Maßnahmen:

Stärkung des Bogensports als eigenständige Marke

- ⇒ Ausbildungs offensive Bogensport
- ⇒ Arbeitshilfen „Aufbau einer Bogensparte“/ „Gründung eines Bogensportvereins“
- ⇒ Startpaket zur Einführung von Bogensport
- ⇒ Gewinnung weiterer Kooperationspartner für Bogensport (z.B. Ausrüster, Reiseveranstalter etc.)
- ⇒ Road-Show zur Demonstration der Sportart
- ⇒ Demonstration der Sportart bei Vereinen (z.B. bei Mitgliederversammlungen)

Sommerbiathlon (evt. mit Laser)

- ⇒ Ausrichtung eines "Wettkampfprogramms" durch den DSB

Lichtschießen

Jedermann-Wettkämpfe

Wettbewerb / Preis für das beste Konzept im Bereich Mitgliederentwicklung

Kooperationen mit anderen Sportverbänden zur gemeinsamen Angebotserweiterung

Stärkere Verknüpfung von Angeboten im Schützenverein mit sportlichen Angeboten

Mehrkampf-Wettbewerbe

Einrichtung einer Arbeitsgruppe im DSB „Neue Techniken im Schießsport“

Einrichtung Sportarbeitsgruppe
Kooperation Schule und Sport

Sportlehrer- & -fortbildung

Präsenz in der Region demonstrieren

„DSB-Mobil“ zur Demonstration der Sportart

Familientag in Kooperation mit ~~z~~ ähnlichen Betrieben

Einladung benachbarte Vereine



Teilziel: Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein

Maßnahmen:

Vereinsoffensive:

- ⇒ Darstellung der Angebote im Verein
- ⇒ „Bring-Mit“-Aktion
- ⇒ Ansprechpartner für Mitgliedergewinnung und -bindung in den Vereinen (Mitgliedermanagement)

Steigerung der Attraktivität und Erweiterung des Angebots für Ältere:

- ⇒ AufLAGESchießen 50+
- ⇒ Programm 50+

Tag der Schützenvereine in Deutschland 14/1

Wettbewerbe im Traditionsbereich

Erstellung breitensportlicher Varianten von Schießsportdisziplinen

Einführung des DOSB / DSB Sportausweises



Gemeinsame „Geschäftsstelle“ v. Vereinen in einer Region

Presse „Tool-Box“ / ÖA

Angebote im sportübergreifenden Bereich

Informationsweitergabe von Angeboten im LSB oder in anderen FV

Elternabende im Verein / in der Schule

Verbindung mit Entspannungsspartarten

Teilziel: Klare interne und externe Profilierung des DSB bis 2015

Maßnahmen:

Schaffung einer Markenwelt im DSB

- ⇒ Marke „Schützenvereine im DSB“
- ⇒ Zertifizierung Vereinsprofile

Integration des Behindertensports

- ⇒ Veränderung Regelwerk zur Inklusion von Behinderten
- ⇒ Kooperation mit dem DBS

Strukturreform im DSB (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur für den DSB
- ⇒ Eigenes Leistungssportprofil mit Organisationsstruktur
- ⇒ „Durchforstung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen / *Liga Komplett*

Initiative „Schützenhilfe“ (bereits 2010 angelaufen)

- ⇒ Imagekampagne zur Darstellung des sozialen Engagement von Schützenvereinen
- ⇒ Aufbau eines Schützenhilfe-Fonds aus dem entsprechende Projekte finanziert werden
- ⇒ Wettbewerb in der Deutschen Schützenzeitung

Nutzung neuer Medien (z.B. Facebook, Twitter...) zur Erreichung neuer Zielgruppen (bereits 2009 angelaufen)

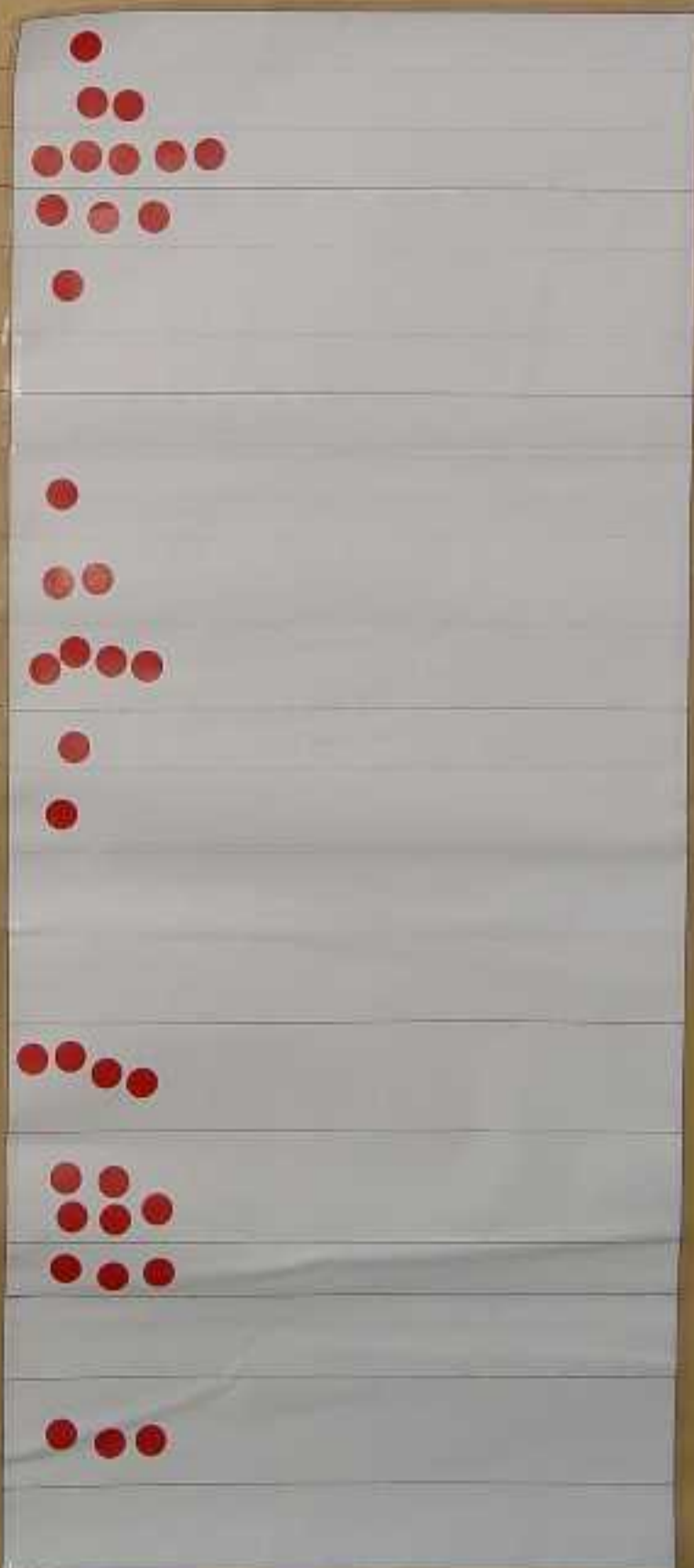
Durchgängigen Informationsfluss vom DSB über die Landesverbände in die Vereine und bis zum Einzelmitglied gewährleisten

Bundesweite Imagekampagne

Informationsfilm DSB zu den verschiedenen Disziplinen im Schießsport

Nutzung von Großveranstaltungen zur Darstellung der Angebote im DSB und in den Schützenvereinen

DSB-Großveranstaltung mit Außenwirkung in der Öffentlichkeit











Erneuerungsgewinnung

Thema: Stärkung der Vereinsarbeit Maßnahmen

Maßnahmen zur Stärkung der Vereinsarbeit

- 1. ...
- 2. ...
- 3. ...
- 4. ...
- 5. ...
- 6. ...
- 7. ...
- 8. ...
- 9. ...
- 10. ...



Ziel: **Stärkung der Mitgliederbindung**
Schützenverein

Maßnahmen:

Vorwissen:

- Darstellung der Angebote in Form
- „Bring-Mit“-Aktiv
- Ansprechpartner für Mitgliedererwerb und -bindung in den verschiedenen Managementebenen
- Bewertung der Wirtschaftlichkeit und Erreichung der Angebote für Äläre
- Aufgaben der St-
- Programm St-

Tag der Schützenvereine in Deutschland

- Aktivitäten im Traditionsbereich
- Erstellung von Broschüren/Veranstaltungen an Schützenvereinen
- Einführung des StB - 2008 Startverfahren

Gemeinsame „Schützlinge“ -
Wieder in einer Region

„Fussball-Ber.“ / ÖA

Regelplan im sportbezogenen Bereich

Interdisziplinäre Arbeit von Regelplan
im LTB oder in anderen TV

Erkennung von Vorkurs in der Schule

Verbindung mit Tätigkeitsfeldern



Ziel: **Mitgliederneugewinnung**
Maßnahmen:

Stärkung der Region

- Ausweitung der
- Arbeitsstellen „Gründung“
- Startpunkte zur
- Gewinnung von
- für Expansion
- anbieter etc.
- Road Show
- Demonstration

- Wettbewerb
- Bereich
- Regionalisierung
- gemeinsame
- Stärkung der
- Schützenvereine
- Modernisierung

- Einrichtung von
- Techniken
- Förderung von
- Regulatorik
- Spielkulturen

- Förderung von
- Regulatorik
- Spielkulturen

- Förderung von
- Regulatorik
- Spielkulturen

Ziel: **Stärkung**
Maßnahmen:

Kultur- und Aufgabenerklärung auf verschiedenen Ebenen

Regional-Workshops zum Projekt
Mitgliederentwicklung ab 2010

Einsatz von Regionalmanagern,
in ihrer Arbeit vor Ort insbesondere
auf die Mitgliederentwicklung

Zentrale Datenerfassung beim D

Qualifizierungsprozesse für st

- Qualifizierung der Hauptamt
- Mitarbeiter
- Qualifizierungsreihe für ehren
- Funktionsträger

Erkundung Mitgliederentwicklung
Übungsleiter Aus-/Fort-/Weiter

Qualifizierungsreihe der Landes

Best-Practice Plattformen / Jährl

Dynamische Engagements „Offe

- Ehrenamtsverzeichnis

- Ehrenamtler des Jahres (w

- Hilfestellung zur Gewinnung

- Aufgabenerklärung für t

- Zuordnung von Funktionen

- Ehrenamtsverzeichnis

- Ehrenamtsverzeichnis

- Ehrenamtsverzeichnis