

Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe Schützenbrüder und Schützenschwestern!

Folie 1:

Das Projekt Mitgliederentwicklung des Deutschen Schützenbundes dürfte Ihnen Allen inzwischen (hoffentlich) bekannt sein. Gemeinsam mit den Landesverbänden im Deutschen Schützenbund hat sich der Bundesverband auf den Weg gemacht und sich intensiv mit dem Thema der Mitgliederengewinnung und –bindung auseinandergesetzt. Neben der Arbeit der Projektgruppe haben wir die verschiedenen Beteiligten immer wieder ins Boot geholt und bei der Entwicklung der Initiative einbezogen. So sind bspw. die Präsidenten und Vertreter der Landesverbände an verschiedenen Stellen um Ihre Meinung gebeten worden und waren aktiv an der Gestaltung des Projektes beteiligt. Zudem haben wir im letzten Jahr Regionalkonferenzen in 5 Landesverbänden durchgeführt und bei Bezirken, Kreisen und Vereinen das Thema platziert und für das Problem der Mitgliederentwicklung sensibilisiert. Die Vereine haben sich zu geplanten Maßnahmen geäußert und diese auf ihre Umsetzbarkeit geprüft.

Aus all diesen Vorarbeiten ist nun eine Initiative entstanden unter dem Motto „Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein“, aus der wir Ihnen einen kleinen Auszug und erste konkrete Projekte vorstellen möchten.

Gesamtziel dieser Initiative ist es, **gemeinsam** mit Ihnen allen die rückläufigen Mitgliederzahlen im Deutschen Schützenbund zu stoppen und wieder mehr Mitglieder für unseren schönen Sport und unsere attraktiven Vereine zu begeistern und eine noch deutlich intensivere Bindung der Mitglieder an ihren Schützenvereinen zu erzielen.

Folie 2:

Dabei verfolgen wir im Rahmen der Initiative „Ziel im Visier“ folgende Ziele:

- Wir möchten die in den Schützenvereinen bereits vorhandene hohe Bindungswirkung noch stärker nutzen, um die Mitglieder langfristig an unsere Vereine zu binden. Hier sehen wir eine große Chance für die Schützenvereine.
- Zum anderen möchten wir die Vereine wieder verstärkt für potentielle Neumitglieder öffnen. Im Rahmen der Projektplanung haben wir festgestellt, dass die Schützenvereine bereits jetzt eine sehr starke Bindewirkung zu den bestehenden Mitgliedern haben, aber sich häufig nicht für Neue öffnen. Hier streben wir das Ziel an, gemeinsam mit all unseren Vereinen bis zum Jahr 2018 die Anzahl unserer Mitglieder in den Vereinen des Deutschen Schützenbundes wieder auf 1,5 Mio. zu steigern.
- Um dieses Ziel zu erreichen, ist es notwendig, die Vereine vor Ort in ihrer Arbeit stärker als bisher zu unterstützen. So sind die Vereine mit zahlreichen Aufgaben konfrontiert, die ihnen zunehmend Probleme bereiten. Beispielhaft seien hier nur die neuen rechtlichen Verordnungen und Rahmenbedingungen genannt oder die Probleme bei der Gewinnung ehrenamtlich Engagierter. Hier sind wir gefordert, die Vereine in ihrer konkreten Arbeit vor Ort zu unterstützen.
- Das Image der Schützenvereine in der Gesellschaft ist in den letzten Jahren aufgrund von gesellschaftspolitischen Entwicklungen und Geschehnissen im Umfeld, auf die die Vereine gar keinen Einfluss hatten, sehr negativ geprägt worden. Es gilt, dieses Image der „Schützenvereine im Deutschen Schützenbund“ wieder aufzubessern und mit positiven Werten zu belegen. Dies sollte auch dazu führen, dass die Schützenvereine, die im Deutschen Schützenbund organisiert sind, sich deutlich von anderen abgrenzen.
- Ein weiteres Ziel der Initiative setzt sich damit auseinander, ein eindeutiges Profil des Deutschen Schützenbundes zu entwickeln und dies sowohl innerhalb des DSB als auch nach außen weiterzutragen. Wir wollen unseren Mitgliedern in unseren Vereinen und auch der Öffentlichkeit deutlich machen, wofür die Vereine im Deutschen Schützenbund stehen. Unsere Vereine stehen

- für die Ausübung des Schieß- und Bogensports im verantwortungsbewussten Umgang mit dem jeweiligen Sportgerät
- für soziales und gesellschaftliches Engagement
- für die Tradition des Schützenwesens

In diesem Zusammenhang wird eine Markenwelt kreiert, die jedem einzelnen Verein die Möglichkeit bietet, seine eigenen Stärken und Vorteile besser als bisher herauszustellen und intern sowie extern zu präsentieren.

Kommen wir zu den ersten geplanten Maßnahmen, die im Rahmen der Initiative durchgeführt werden. Ich möchte nochmal betonen, dass es sich lediglich um eine kleine Auswahl an Projekten handelt, die wir im Folgenden vorstellen werden. Insgesamt wird es einen großen Strauß an Aktivitäten und Projekten geben, aus denen sich die Vereine und Verbände die passenden Maßnahmen auswählen können, die sie in Ihrem Verein und Verband umsetzen möchten, um das gemeinsame Ziel der stärkeren Mitgliedergewinnung und Mitgliederbindung zu erreichen.

Was können wir gemeinsam tun?

Folie 3:

Tag der Schützenvereine im Deutschen Schützenbund

An einem ausgewählten Tag im Jahr öffnen bundesweit die Schützenhäuser ihre Türen und präsentieren ihr vielfältiges sportliches und geselliges Angebot. Hier können Jedermann-Wettkämpfe angeboten werden, Auflageschießen, Licht-Schießen oder Bogensport. Und alle Interessierten werden in einer netten Atmosphäre im Schützenhaus empfangen.

Die Verbände und der DSB unterstützen die Schützenvereine, indem sie einheitliche Werbematerialien zur Verfügung stellen, Organisationshilfen für die Vereine erstellen und die Öffentlichkeitsarbeit auf regionaler und überregionaler Ebene zum Tag der Schützenvereine im Deutschen Schützenbund durchführen.

Dieser Tag soll jährlich wiederholt werden, um ihn zu einer festen Einrichtung werden zu lassen. Mit solch einer Maßnahme können wir Aufmerksamkeit und Interesse wecken für den Schieß- und Bogensport und für die Schützenvereine und zeigen, was die Schützenvereine für tolle soziale und sportliche Angebote bieten.

Entscheidend dabei ist, dass viele Schützenvereine die Vorteile dieser Maßnahme erkennen und sich am „Tag der Schützenvereine im Deutschen Schützenbund“ beteiligen und ihre Türen öffnen.

Folie 4:

Eine weitere Maßnahme, in der wir eine große Chance sehen, ist die Stärkung des Bogensports.

Es ist seit längerer Zeit ein reges Interesse an dieser Sportart zu erkennen und da sich dieses Interesse schon eine ganze Zeit hält, ist es mehr als ein vorübergehender Trend. Mithilfe des Bogensports können neue Zielgruppen für die Schützenvereine gewonnen werden. So kann Bogensport bspw. auch als Schulsport eingesetzt werden und den Kindern den Zugang zum Schützenverein ebnen. Ein weiterer Vorteil liegt darin begründet, dass die infrastrukturellen Voraussetzungen für den Bogensport häufig in den Schützenvereinen bereits gegeben sind.

Mithilfe des Bogensports ist es auch möglich, das Image des Schießsport und auch der Schützenvereine um neue Facetten und Komponenten zu erweitern.

Im Rahmen der Initiative möchten wir die Schützenvereine motivieren, sich mit dem Bogensport auseinanderzusetzen und wir möchten sie hierbei unterstützen. So werden Anleitungen zum Aufbau einer Sparte Bogensport und zur Gründung eines neuen Bogensportvereins an die Schützenvereine weitergegeben. Zudem wird ein Startpaket Bogensport entwickelt, das entsprechende Materialien zur Ausübung der Sportart enthält. Außerdem werden verstärkt Qualifizierungsangebote für Übungsleiter und Trainer im Bogensport durchgeführt und der Bogensport im Deutschen Schützenbund strukturell im Verband stärker eingebunden.

Folie 5:

Lichtschieß-Events sind eine gute Möglichkeit, Kinder und Jugendlichen die Faszination des Schießsports nahe zu bringen und sie an den Sport heranzuführen. Diese Veranstaltungen können

problemlos auf zentralen Plätzen wie zum Beispiel auf Marktplätzen und in Parkanlagen durchgeführt werden und bieten so die Möglichkeit, die Sportart einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Mithilfe eines solchen Events, das in bestehende kommunale und regionale Veranstaltungen eingebaut werden kann, ist es beispielsweise auch möglich, auf den Tag der Schützenvereine aufmerksam zu machen.

Folie 6:

Unser Ehrenamt, wo wären wir ohne unser Ehrenamt?...

...Ohne das gesellschaftliche Engagement der unzähligen Ehrenamtlichen in den Vereinen und Verbänden wäre der Schieß- und Bogensport gar nicht möglich! Um den Einsatz dieser Ehrenamtlichen zu würdigen und in der Öffentlichkeit wirkungsvoll darzustellen, haben wir das Projekt „Schützenhilfe – Stille Stars“ ins Leben gerufen.

Seit einem Jahr zeichnen wir bereits monatlich soziales Engagement unserer Schützenvereine aus und küren den „Stillen Star“, der im Verborgenen des Vereins maßgeblich für den Erfolg des Schützenvereins verantwortlich ist.

Es hat sich gezeigt, dass das Engagement in den Vereinen riesig ist und wir uns damit auch in der Öffentlichkeit stolz präsentieren können. Nicht umsonst gibt es die geradezu sprichwörtliche „Schützenhilfe“.

Diese Aktivitäten mit hoher gesellschaftlicher und sozialer Relevanz werden von uns gesammelt und für Sie aufbereitet. Wir stellen Ihnen diese Präsentation zur Verfügung, damit Sie diese zur Darstellung des Schützen-Engagements in der Öffentlichkeit und in Ihrem Umfeld nutzen können. An dieser Stelle noch einmal der Appell auch an Sie: Bewerben Sie sich, machen Sie Vorschläge für den nächsten „Stillen Star“ und für das nächste auszuzeichnende Projekt der „Schützenhilfe“.

Folie 7:

Die ehrenamtlich Aktiven müssen sich mit immer neuen Herausforderungen und Aufgaben auseinandersetzen, beispielhaft seien hier nur die rechtlichen Anforderungen und Rahmenbedingungen genannt. Im Rahmen der Initiative „Ziel im Visier“ möchten wir mit gezielten Angeboten die Ehrenamtlichen in ihrer täglichen Arbeit unterstützen und sie mit entsprechenden Informationen versorgen.

Neben einer Entlastung von Verwaltungstätigkeiten, beispielsweise durch eine stärkere Entbürokratisierung, möchten wir Vereinsberater einbinden, die Sie vor Ort und unter Berücksichtigung ihrer speziellen Bedingungen im Verein beraten und Ihnen Tipps und Hilfestellungen für verschiedene Themenstellungen geben und Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Darüber hinaus wird es einen „Werkzeugkasten für Vereine und Verbände“ geben, in dem Sie umfangreiche Informationen zur Mitgliedergewinnung und -bindung finden, Hinweise zur Pressearbeit, Musterpresseartikel, Checklisten jeglicher Art, Auskünfte zum Vereins- und Waffenrecht und zahlreiche Ideen und Anregungen anderer Schützenvereine.

Um die Ehrenamtlichen praxisnah für die Aufgaben im Verein und auch im Verband zu qualifizieren, werden wir regionale Maßnahmen anbieten, die sich nach den Wünschen und Bedürfnissen der Ehrenamtlichen richten.

Diese Initiative ist für uns alle eine große Herausforderung!

Nur gemeinsam werden wir unser Ziel MEHR MITGLIEDER UND MEHR ENGAGEMENT FÜR IHREN SCHÜTZENVEREIN erreichen und ich möchte Sie alle an dieser Stelle bitten, diese Idee und diese Initiative mit all Ihren Kräften zu unterstützen und nach vorne zu tragen, damit wir gemeinsam im Jahr 2018 die 1,5 Millionen Mitglieder im DSB feiern können.

Warten wir nicht länger ab, sondern nehmen wir die Zukunft des Schieß- und Bogensports im Deutschen Schützenbund aktiv in die Hand!

Nehmen Sie das Tisch-Fähnchen „Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein“ mit nach Hause, tragen Sie die Idee der Initiative in Ihre Schützenvereine und werben Sie in Ihrem Verein für eine breite Unterstützung!

Nur mit Ihrer Hilfe und gemeinsam können wir die hochgesteckten Ziele erreichen!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!