

2018 **1,5**
MILLIONEN
Mitglieder im DSB



Unser gemeinsames Ziel:
Mehr Mitglieder und
mehr Engagement für
Ihren Schützenverein

Eine gemeinsame Initiative der Landesverbände
im Deutschen Schützenbund und des Bundesverbandes

Die Initiative des Deutschen Schützenbundes ist ein ehrgeiziges und zukunftsorientiertes Projekt. Gemeinsam mit den DSB-Landesverbänden hat sich der Deutsche Schützenbund intensiv mit dem Thema der Mitgliedergewinnung und -bindung auseinandergesetzt. Neben der Arbeit der Projektgruppe haben wir die verschiedenen Beteiligten immer wieder ins Boot geholt und in die Entwicklung der Initiative einbezogen. So sind z. B. Präsidenten, Landesschützenmeister, Oberlandesschützenmeister und weitere Vertreter der Landesverbände an verschiedenen Stellen um Ihre Meinung gebeten worden und waren aktiv an der Gestaltung des Projektes beteiligt. Wir haben im Jahre 2010 Regionalkonferenzen in fünf Landesverbänden durchgeführt, das Thema bei Bezirken, Kreisen und Vereinen platziert und die Beteiligten für das Problem der Mitgliederentwicklung sensibilisiert. Die Vereine haben sich zu geplanten Maßnahmen geäußert und diese auf ihre Umsetzbarkeit geprüft.

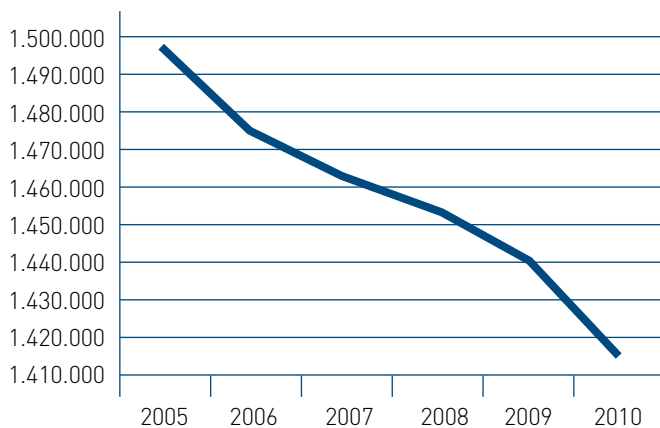
Aus all diesen Vorarbeiten ist nun eine Initiative unter dem Motto „Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein“ entstanden, aus der wir Ihnen einen kleinen Auszug und erste konkrete Projekte vorstellen möchten. Gesamtziel dieser Initiative ist es, gemeinsam mit Ihnen die rückläufigen Mitgliederzahlen im Deutschen Schützenbund zu stoppen, wieder mehr Mitglieder für unseren schönen Sport sowie unsere attraktiven Vereine zu begeistern und eine noch deutlich intensivere Bindung der Mitglieder an ihren Schützenvereinen zu erzielen.



1. Wo wir stehen

Der Deutsche Schützenbund e.V. (DSB) ist der viertgrößte und älteste Sportverband im Deutschen Olympischen Sportbund und kann auf zahlreiche sportliche Erfolge zurückblicken. Dennoch ist seit einigen Jahren ein leichter, aber kontinuierlicher Mitgliederrückgang zu verzeichnen, der zwar bei den einzelnen Vereinen bisher noch nicht ins Gewicht fällt, wohl aber in der Summe der knapp 15.000 Vereine des DSB.

MITGLIEDERENTWICKLUNG



— Mitgliederzahlen

Die Vereine in unserem Verband leisten viel. Doch trotz dieses großen Engagements sind die Mitgliederzahlen in den Vereinen des Deutschen Schützenbundes leider seit Jahren rückläufig.

Dabei lassen sich zahlreiche Gründe für diese Entwicklung anführen. Sie als Mitglied in einem Schützenverein wissen selbst am besten, wie komplex das Thema ist, so dass wir hier nur die wichtigsten Entwicklungen nennen wollen:

Die gesetzlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen für den Schieß- und Bogensport haben sich in den letzten Jahren erheblich verändert und erschwert.

Das vielfältige sportliche Angebot und das gesellschaftliche Engagement der Schützenvereine wird in der Öffentlichkeit trotz Ihrer oft sehr umfangreichen und ansprechenden Angebote noch nicht ausreichend wahrgenommen, geschweige denn gewürdigt.

Die Bedeutung des Themas „Mitgliedergewinnung und -bindung“ haben viele Vereine für sich noch nicht erkannt und zu ihrem primären Zukunftsthema gemacht.

Wenn wir das Thema der Mitgliedergewinnung und -bindung gemeinsam in Angriff nehmen, haben wir die Chance, etwas an der jetzigen Entwicklung zu verändern.

2. Was wir tun können

LEITZIEL UND TEILZIELE

Unser gemeinsames Ziel ist es, die Mitgliederzahlen in den Schützenvereinen unter dem Dach des DSB zumindest zu halten und, besser noch, wieder zu steigern. Das stärkt Ihre Position in den Vereinen vor Ort, aber es hilft auch den Verbänden in ihrer Arbeit und versetzt den DSB in die Lage, die gemeinsamen Interessen aller Schützen wirkungsvoller nach außen vertreten zu können.

Anvisiertes Ziel ist eine Zahl von mindestens 1,5 Mio. Mitgliedern im Jahre 2018 in unseren Vereinen.

Um dies zu erreichen, haben wir uns vier Teilziele vorgenommen:

a) Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein

Wir wollen die Mitglieder, die bereits in den Schützenvereinen sind, stärker an ihre Vereine binden. Hier möchten wir die bereits vorhandene hohe Bildungswirkung der Vereine nutzen und Angebote schaffen, die dies noch unterstützen. Wir wollen die Vereine motivieren, sportliche und soziale Angebote stärker miteinander zu verknüpfen.

b) Mitgliederneugewinnung

Um wieder neue Mitglieder für die Vereine zu gewinnen, wollen wir verstärkt den Bogensport und weitere Trendsportarten nutzen. Wir haben bestimmte Zielgruppen ausgewählt, bei denen wir noch großes Potential zur Gewinnung neuer Mitglieder sehen. Hier sind besonders die Jugend, Wiedereinsteiger/-innen und Senioren/-innen zu nennen.

c) Schwerpunktsetzung der Vereine im Deutschen Schützenbund zur internen und externen Profilierung

Ein weiteres Ziel wird es sein, den DSB stärker intern (gegenüber den Mitgliedsorganisationen) und extern (gegenüber der Öffentlichkeit) zu profilieren. Dies bedarf zum einen einer deutlichen Herausarbeitung des DSB-Profiles, zum anderen soll ein positives Bild der „Schützenvereine im Deutschen Schützenbund“ in der Öffentlichkeit dargestellt werden.

d) Stärkung der Vereinsarbeit

Im Rahmen des vierten Ziels soll die Vereinsarbeit im Fokus stehen und deutlich unterstützt werden. Dies kann zum einen über eine verstärkte Qualifizierung der ehren- und hauptamtlichen Mitarbeiter/-innen auf allen Ebenen erfolgen, zum anderen ist es aber auch notwendig, die Aufgaben der Verbandsebene zur Unterstützung der Vereine klar zu definieren.

Um die Teilziele und somit letzten Endes auch das übergeordnete Leitziel zu erreichen, von dem wir alle profitieren, haben wir uns zahlreiche Maßnahmen überlegt.



AUSWAHL AUS DEM MASSNAHMENKATALOG

➔ **Maßnahmen für das Ziel: Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein**

Entwicklung einer zentralen Kommunikationsplattform (www.ziel-im-visier.de)

Auf dieser Homepage werden die Vereine konkrete, praxisnahe Informationen zur Mitgliedergewinnung und -bindung im Verein erhalten. Neben interessanten Hintergrundinformationen können Ideen und Anregungen dargestellt und Best-Practice Beispiele von Vereinen ausgetauscht werden. Zudem werden aktuelle Informationen und Aktivitäten des Deutschen Schützenbundes zur Mitgliedergewinnung und -bindung eingestellt.

„Tool-Box“ zur Öffentlichkeitsarbeit und zum Vereins- und Waffenrecht

Im Rahmen des Instrumente-Kastens bekommen die Vereine und Verbände konkrete Hinweise und Anregungen zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie zum Vereins- und Waffenrecht. Hier werden Musterartikel und Checklisten zu diversen Themen hinterlegt, die Sie für Ihre Kommunikation vor Ort nutzen können.

Kampagne in Richtung der Vereine und Verbände zur Sensibilisierung für das Thema der Mitgliedergewinnung und -bindung

Wir möchten den Vereinen zeigen, wie wichtig es ist, das Thema der Mitgliedergewinnung und -bindung in Angriff zu nehmen und hier gezielt Aktivitäten und Maßnahmen zu planen und durchzuführen. Um für das Thema zu sensibilisieren und aufzuzeigen, welche Chancen diese Initiative bietet, haben wir einen ersten Flyer entwickelt, der die notwendigen Informationen zum Thema enthält und die geplanten Maßnahmen des Verbandes beschreibt. Sie finden den Flyer bereits auf der Internetseite des DSB in der Rubrik Publikationen.



➔ **Maßnahmen für das Ziel: Mitgliederneugewinnung**

Ausrichtung „Tag der Schützenvereine im Deutschen Schützenbund“

Einmal im Jahr öffnen bundesweit alle Vereine an einem festgelegten Tag ihre Schützenhäuser und Sportanlagen, um ihr vielfältiges sportliches wie auch geselliges Angebot zu präsentieren. Der DSB und seine Landesverbände unterstützen die Vereine dabei mit Werbematerialien, Organisationshilfen und einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit. Mit dieser flächen-deckenden Aktion erreichen wir gemeinsam bundesweite Aufmerksamkeit für die Schützenvereine und wecken das Interesse an den Angeboten und vielleicht sogar an einer Mitgliedschaft in Ihrem Verein. Dieser Tag kann auch kombiniert werden mit Wettkämpfen (z. B. mit einer Neuauflage der Jedermann-Wettkämpfe wie das Trimm-Schießen oder anderen Aktionen). Geplanter Termin: Herbst 2012.

Lichtschieß-Events eignen sich hervorragend, um den Schießsport bereits Kindern näher zu bringen: Mit Veranstaltungen auf zentralen Plätzen kann unser Sport einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt und zugänglich gemacht werden.

Verstärkung der Aktivitäten im Bereich Bogensport

Positionierung des Bogensports als eigenständige Marke im DSB, bei seinen Verbänden und Vereinen. Unsere Erfahrung zeigt, dass es über verstärkte Aktivitäten im Bogensport möglich ist, neue Zielgruppen anzusprechen. Der so genannte »weiße Sport« ist stark im Trend – eine Entwicklung, die Sie für Ihren Verein nutzen können und bei der wir Sie gerne fachlich unterstützen: Zum Beispiel mit verstärkten Qualifizierungsangeboten für Übungsleiter und Trainer im Bogensport („Ausbildungsoffensive“), mit Arbeitshilfen zum Aufbau einer Sparte Bogensport in Ihrem Verein oder zur Gründung eines neuen Bogensportvereins und mit der Entwicklung eines „Startpakets Bogensport“, das notwendige Materialien und Hinweise enthält.



➔ **Maßnahmen für das Ziel: Schwerpunktsetzung der Vereine im Deutschen Schützenbund zur internen und externen Profilierung**

Es wird ein Markenkonzept „Markenwelt im DSB“ für den Verband entwickelt, das verschiedene Profile bzw. Schwerpunkte von Vereinen auszeichnet. So werden Schützenvereine mit dem Betätigungsschwerpunkt in der Jugend- oder Seniorenarbeit, mit besonderen Angeboten im Bogensport, mit einer besonders leistungssportlichen Ausrichtung oder der Brauchtumpflege eines Vereins entsprechend kenntlich macht, um diesen Schwerpunkt auch nach außen zu verdeutlichen. In diesem Rahmen ist auch eine eigene Auszeichnung „Schützenverein im Deutschen Schützenbund“ in Planung, die Vereine speziell gegenüber Vereinen, die nicht im Deutschen Schützenbund Mitglied sind, hervorhebt.

3. Unser gemeinsames Ziel

Schützenhilfe – Stille Stars

Ohne Ihr gesellschaftliches Engagement geht im Schieß- und Bogensport gar nichts! Darum haben wir die Kampagne »Schützenhilfe – Stille Stars« ins Leben gerufen, um Ihren persönlichen Einsatz und den Ihres Vereins zu würdigen und in der Öffentlichkeit wirkungsvoll darzustellen.

Unter www.schuetzenhilfe.net präsentieren wir schon jetzt herausragende Leistungen und planen dazu auch eine Broschüre: Alle Mitglieder werden diese Publikation dort herunterladen können, um sie gezielt zur Darstellung des Schützen-Engagements zu nutzen. Außerdem ist es auf dieser Internetseite möglich, die kulturellen, sozialen und bürgerschaftlichen Aktivitäten mit nur wenigen Klicks in unsere Schützenhilfe-Datenbank einzutragen.

So kann der Deutsche Schützenbund noch intensiver über die umfangreichen Leistungen seiner Mitglieder für die Gesellschaft berichten.

→ Maßnahmen für das Ziel: Stärkung der Vereinsarbeit

Die rechtlichen Anforderungen und Rahmenbedingungen sind vielfältig und werden fortlaufend umfangreicher. Diesen Eindruck haben sicherlich viele der ehrenamtlich Engagierten in den Schützenvereinen, den Schützenkreisen und -verbänden. Mit gezielten Angeboten können wir eine Stärkung des Ehrenamtes erzielen, Sie inhaltlich unterstützen und Sie mit den entsprechenden Informationen versorgen. Die Vereine sollen stärker als bisher von Verwaltungstätigkeiten entlastet (z. B. durch eine Entbürokratisierung) und ihre Arbeit durch weitere Unterstützungsleistungen erleichtert werden.

Zudem werden Stellenbeschreibungen für Funktionsträger in den Vereinen entwickelt, um die Suche nach qualifizierten Engagierten zu erleichtern.

Mit Hilfe von Qualifizierungsmaßnahmen, die sich an den Erwartungen und Bedürfnissen der Funktionsträger orientieren (z. B. hinsichtlich der Dauer und der Inhalte von Angeboten) und die vor Ort stattfinden, sollen diese auf die anstehenden Aufgaben vorbereitet werden.

Unterstützende Maßnahmen für Vereine durch regionale „Vereinsmanager bzw. -berater“ sind in Planung.

Schieß- und Bogensport macht Spaß, ist spannend, fördert die Konzentration und verbindet. Unser Sport sollte aus diesen und vielen anderen Gründen in den Schützenvereinen im DSB auch weiterhin eine Zukunft haben. Dafür möchten wir uns gemeinsam mit Ihnen in Ihrem Schützenverein einsetzen.

Als Voraussetzung für das Gelingen des Projektes ist es notwendig, dass konkrete Ansprechpartner für das Thema der Mitgliedergewinnung und -bindung in jedem Landesverband und am besten auch in jedem Verein zur Verfügung stehen, die sich um die Umsetzung des Projektes kümmern. Die Adressdaten der Ansprechpartner der Landesverbände können im Internet unter www.ziel-im-visier.de eingesehen werden.

Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung und unser Engagement. Kommen Sie auf uns zu und mit uns ins Gespräch: Die DSB-Landesverbände und der Bundesverband sind Ihre Partner in punkto Vereinszukunft. Durch die oben genannten Angebote und auch darüber hinaus, können wir Sie dabei unterstützen, neue Mitglieder für Ihren Verein zu gewinnen und Ihre Mitglieder enger zu binden.

Engagieren Sie sich für einen starken Verein und ein lebendiges und dynamisches Miteinander, das von unserer gemeinsamen Begeisterung für den Schieß- und Bogensport, die Schützentradition sowie einem tatkräftigen Teamgeist geprägt ist.



Acht Vorteile der Initiative „Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein“

1. Sie gewinnen zusätzliche Mitglieder für Ihren Verein.
2. Bestehende Mitglieder werden enger an Ihren Verein gebunden.
3. Ihre Funktionsträger erhalten Hilfestellungen für die tägliche Vereinsarbeit im Bereich Vereinsrecht, Vereinssteuerrecht, Waffenrecht, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsplanung etc.
4. Der Bogensport in Ihrem Verein und im DSB gewinnt an Bedeutung und bietet zusätzliche Möglichkeiten, Ihren Verein weiter zu entwickeln und zu profilieren.
5. Mit dem bundeseinheitlichen „Tag der Schützenvereine im Deutschen Schützenbund“ wird sich auch Ihr Verein in seiner Region hervorheben und hat die Möglichkeit, mit bundesweit abgestimmten Pressematerialien darauf aufmerksam zu machen.
6. Mit der Kampagne „Stille Stars und Schützenhilfe“ kann auch Ihr Verein noch besser auf das gesellschaftliche Engagement der Schützen hinweisen und so das Image der Schützen in der Öffentlichkeit vor Ort verbessern.
7. Sie haben konkrete Ansprechpartner in Ihrem Landesverband und auf Bundesebene für die Mitgliedergewinnung und -bindung in Ihrem Verein.
8. Mit der gemeinsamen Initiative „Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein“ wird ein bundesweit einheitlicher „Werkzeugkasten“ für die Vereinsbasis geschürt, um die Vereine in ihrer Arbeit zu unterstützen.

