

FÜHRUNGS AKADEMIE

DEUTSCHER OLYMPISCHER **SPORT**BUND



DEUTSCHER **SCHÜTZEN**BUND E.V.



Projekt Mitgliederentwicklung im DSB Ergebnisse der Mitgliederbefragung der Schützenzunft Waren / Müritz

Insgesamt nahmen an der Befragung des Deutschen Schützenbundes e.V. (DSB) zur Mitgliederentwicklung im DSB neun Vereine aus den Bundesländern Bayern, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Nordrhein-Westfalen teil. Die Rücklaufquoten beliefen sich in den einzelnen Vereinen auf zwischen 12,7 % und 72,1 %.

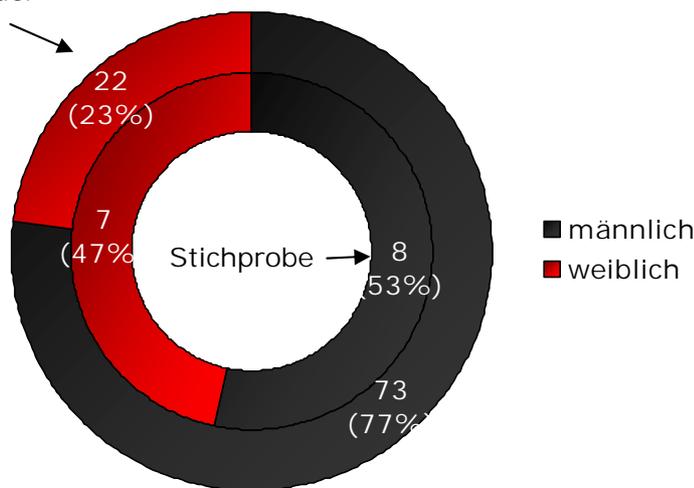
Für den Verein Schützenzunft Waren/Müritz füllten 15 von insgesamt 95 Vereinsmitglieder (entspricht 15,8 % der Gesamtmitglieder) einen Fragebogen aus.

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Befragung für den Verein Schützenzunft Waren/Müritz dargestellt. An einigen Stellen erfolgt ein Vergleich mit den Antworten aller neun an der Befragung teilnehmenden Vereine. Diese werden hier als „Bundesdurchschnitt“ benannt.

Frageblock A: Angaben zur Person

A1. Geschlecht:

Vereinsmitglieder insgesamt



A2. Geburtsjahr:

Verein Schützenzunft Waren / Müritz

Mittelwert	1965	44 Jahre
Median	1961	48 Jahre

Bundesdurchschnitt:

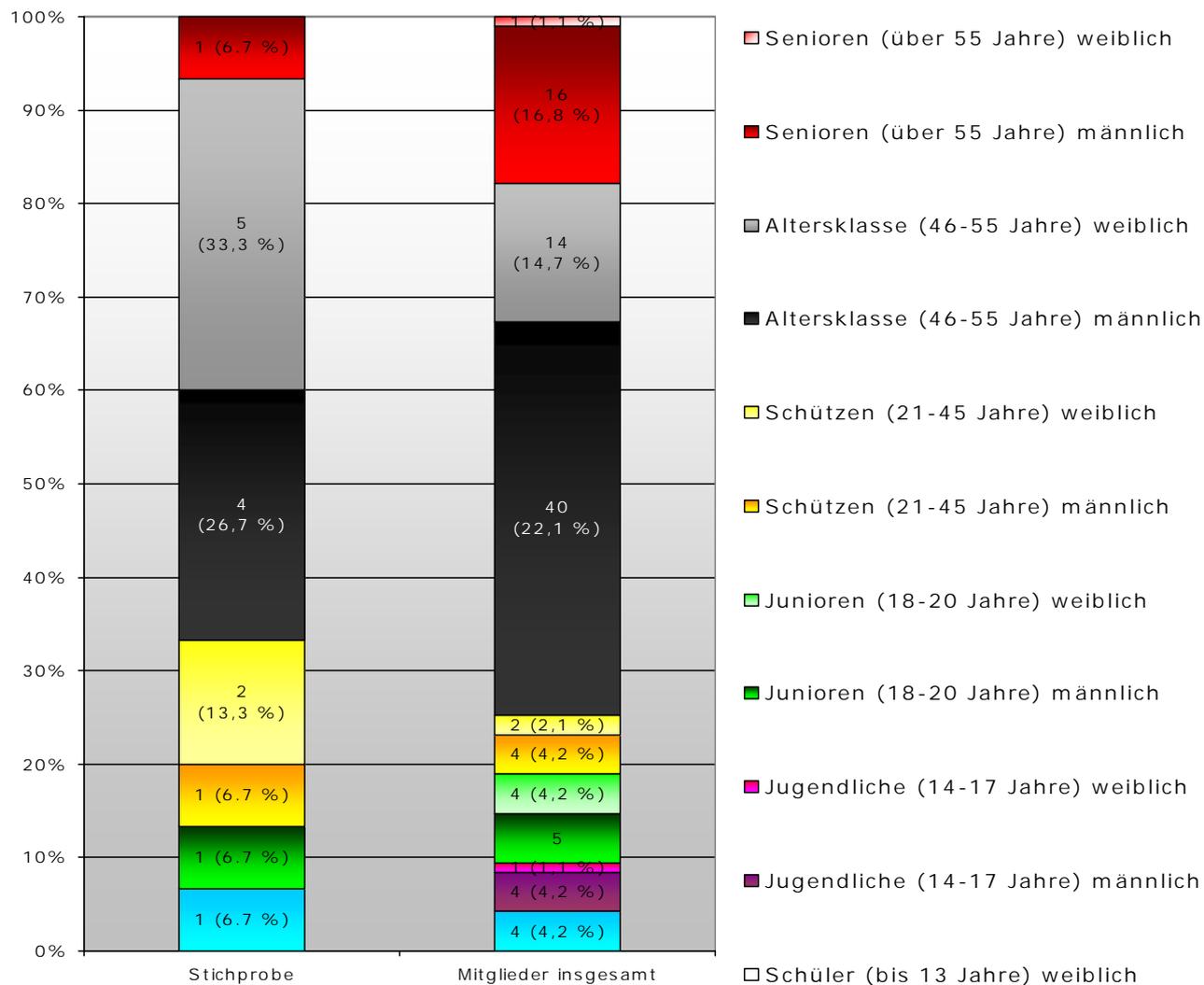
Mittelwert	1961	48 Jahre
Median	1959	50 Jahre

An dieser Stelle werden das arithmetische Mittel (Mittelwert) und der Median dargestellt. Der Mittelwert wird definiert als die Summe aller Werte geteilt durch die Anzahl der Angaben. Der Median ist derjenige Wert, der bei einer wertmäßig sortierten Stichprobe genau in der Mitte liegt, so dass er die Stichprobe in zwei gleichgroße Hälften teilt. Aufgrund der vielfältigen Antwortmöglichkeiten, die die Abfrage nach Jahreszahlen mit sich bringt, kann es vorkommen, dass ein extrem hoher oder ein ex-

trem niedriger Wert den Mittelwert verzerren. Der Median hingegen ist prinzipiell unempfindlicher gegen „Ausreißer“ und bleibt unverändert.

Im Falle dieser Befragung liegen Mittelwert und Median dicht beieinander und geben ein treffendes Bild Stichprobe wieder.

Die folgende Abbildung vergleicht die Verteilung von männlichen und weiblichen Mitgliedern, sowie die Altersstruktur der Stichprobe (15 Mitglieder, die an der Befragung teilnahmen) mit denen der Grundgesamtheit (95 Mitglieder insgesamt).



A3. Seit wann sind Sie Mitglied im Verein Schützenzunft Waren/Müritz?

Verein Schützenzunft Waren/Müritz

Bundesdurchschnitt

Mittelwert	1999	10 Jahre
Median	2000	9 Jahre

Mittelwert	1993	16 Jahre
Median	1996	14 Jahre

A4. Sind oder waren Sie Mitglied in einem anderen Schützenverein / Sportverein?

13 Nennungen (86,7 %): Ich war noch nie Mitglied in einem Schützenverein

1 Nennungen (6,7 %): Ich war vor längerer Zeit schon einmal Mitglied in einem Schützenverein.

1 Nennungen (6,7 %): Ich war vorher in einem anderen Schützenverein, bin dort ausgetreten und in diesen Verein eingetreten

1 Nennungen (6,7 %): Ich bin gleichzeitig noch Mitglied in einem anderen Schützenverein

1 Nennungen (6,7 %): Ich bin gleichzeitig noch Mitglied in einem anderen Sportverein.*

*Einer der Befragten ist gleichzeitig noch Mitglied in einem anderen Sportverein sind und übt dort die Sportart Volleyball aus.

A5. Was war der vorrangige Grund für Ihren Eintritt in den Verein?

Alle 15 Befragten beantworteten diese Frage. Davon machten 9 (60 %) mehrere Angaben.

8 Nennungen (53,3 %): Der Verein bietet eine breite Palette an Schießsportarten an, aus denen ich auswählen kann

7 Nennungen (46,7 %): Der Verein bietet viele Angebote im nicht-sportlichen, geselligen Bereich

6 Nennungen (40 %): Mein Partner / Ehemann / Ehefrau bzw. Familienangehörige ist / sind Mitglied im Verein

4 Nennungen (26,7 %): Freunde / Bekannte sind hier im Verein

4 Nennungen (26,7 %): Der Verein genießt ein hohes Ansehen in der Öffentlichkeit

4 Nennungen (26,7 %): Sonstiger Grund*

2 Nennungen (13,3 %): Nähe zum Wohnort bzw. Standort der Anlage

1 Nennung (6,7 %): Nur bei diesem Verein gibt es genau das Schießsportangebot, das ich nutzen möchte

Keine Nennung: Der Verein bietet zusätzlich andere Sportarten an, aus denen ich auswählen kann

Keine Nennung: Der Verein bietet qualitativ bessere Schießsportangebote als andere örtliche Vereine

*Unter „sonstige Gründe“ wurden folgende Aspekte aufgeführt:

§ „Habe Verein mitgegründet“

§ „Schießsportliches Interesse“

§ „Es macht mir Spaß“

§ „Aus Verletzungsgründen hatte ich eine andere sportliche Herausforderung gesucht und gefunden“

A7. Welche Angebote des Vereins nutzen Sie? (Mehrfachnennungen möglich)

8 Nennungen (53,3 %): Pistole

11 Nennungen (73,3 %): Gewehr

3 Nennungen (20,0 %): Großkaliber (Gewehr / Pistole)

13 Nennungen (86,7 %): Auflage Schießen

2 Nennungen (13,3 %): Nur Luftdruckwaffen

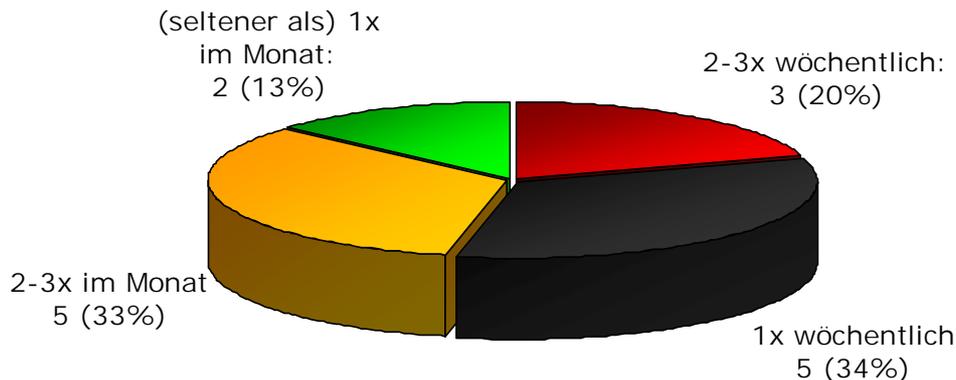
13 Nennungen (86,7 %): Gesellschaftliche Aktivitäten

Keine Nennung: Sommerbiathlon

A8. Welche Angebote des Vereins fehlen, die Sie gerne nutzen würden?

Vier der Befragten äußerten folgende Angebote, die ihnen im bisherigen Programm des Vereins Schützenzunft Waren / Müritz bisher fehlen:

- § Bogen (3 Nennungen)
- § Armbrust (1 Nennung)

A9. Wie häufig nutzen Sie in der Regel die Angebote des Vereins?

Keiner der Befragten nutzt das Angebot der Schützenzunft Waren / Müritz (fast) täglich.

A10. Sind Sie zur Zeit ehrenamtlich im Verein tätig?

- § 7 (46,7 %) der Befragten sind derzeit nicht ehrenamtlich im Verein Schützenzunft Waren / Müritz tätig.
- § 6 (40,0 %) der Befragten lassen sich gelegentlich für projektbezogene Aufgaben einbinden.
- § 2 (13,3 %) der Befragten sind regelmäßig mit fester Position / Aufgabe tätig. Sie benannten folgende ehrenamtliche Tätigkeiten mit jeweils einer Nennung:
 - ú Übungsleiter
 - ú Damenleiterin

A11. Können Sie sich vorstellen, sich zukünftig ehrenamtlich zu engagieren?

- § 3 (20,0 %) der befragten Mitglieder können sich zukünftig nicht vorstellen, sich ehrenamtlich zu engagieren. Hierfür führten zwei der Befragten folgende Gründe an:
 - ú „Keine Zeit“ (1 Nennung)
 - ú „Altersbedingt“ (1 Nennung)
- § 9 (60,0%) der Befragten können sich vorstellen, sich gelegentlich für projektbezogene Aufgaben einbinden zu lassen.
- § 2 (13,3 %) der befragten Mitglieder könnten sich vorstellen, sich ehrenamtlich mit folgenden festen Positionen / Aufgaben zu engagieren:
 - ú Übungsleiter (1 Nennung)
 - ú Schießleiter (1 Nennung)

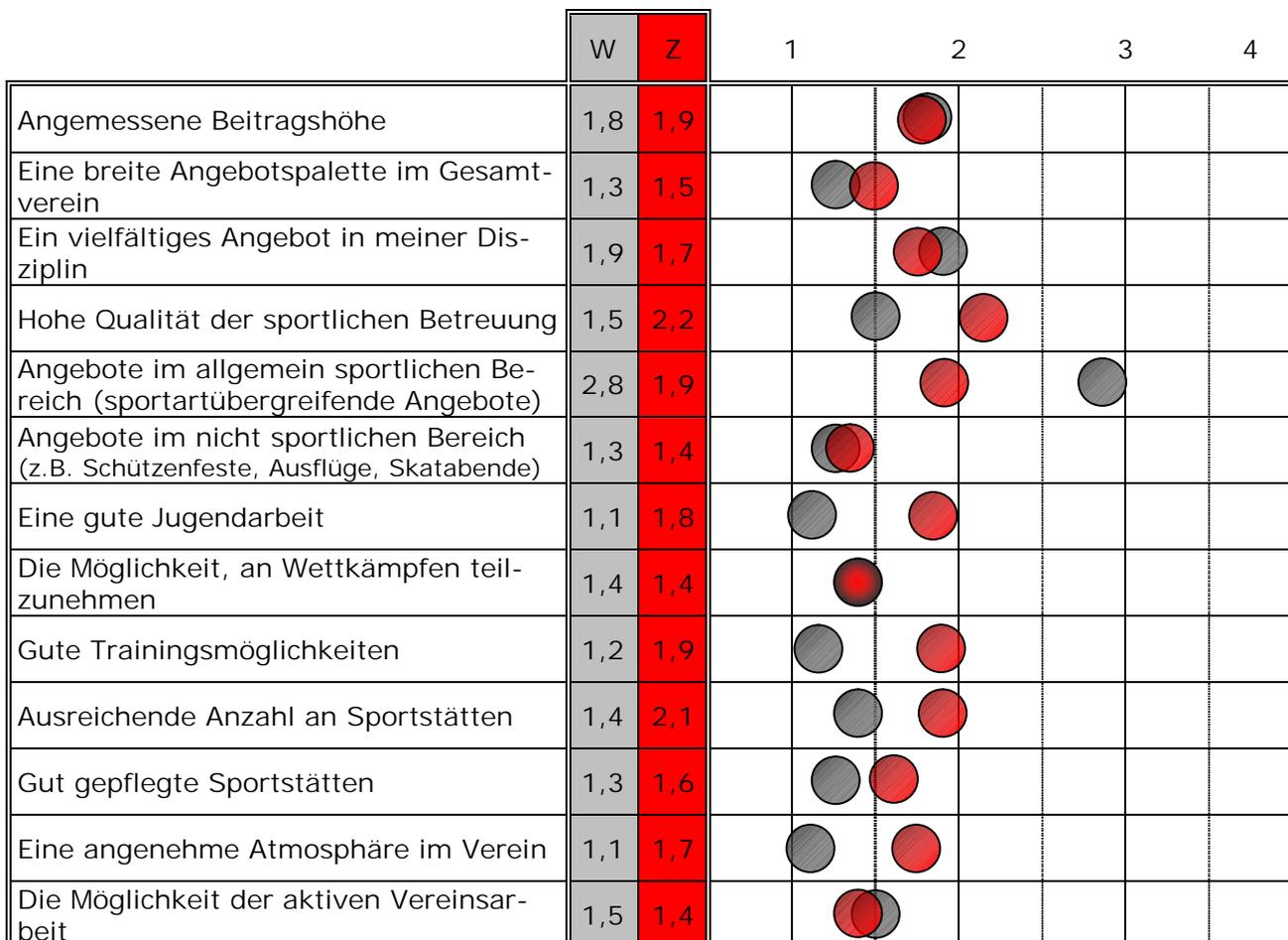
Einer der Befragten (6,7 %) machte keine Angaben bezüglich eines zukünftigen ehrenamtlichen Engagements.

Frageblock B: Beurteilung der Angebote des Vereins

B1. Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien allgemein für die Mitgliedschaft in einem Verein und wie beurteilen Sie diese Kriterien beim Verein Schützenzunft Waren / Müritz

Die Befragten wurden gebeten, die verschiedenen, folgenden Aspekte nach Wichtigkeit und Zufriedenheit mit Werten von 1 (sehr wichtig bzw. sehr zufrieden) bis 4 (sehr unwichtig bzw. sehr unzufrieden) zu bewerten. Für die Auswertung wurden die Häufigkeiten ausgezählt und anschließend die Mittelwerte für Abbildung der Wichtigkeit und der Zufriedenheit gebildet. Die Wichtigkeit repräsentiert hierbei den gewünschten Soll-Zustand, der für die Mitglieder für eine Vereinsmitgliedschaft im Allgemeinen von Bedeutung ist. Die Zufriedenheit mit den entsprechenden Aspekten repräsentiert den Ist-Zustand, den die Mitglieder innerhalb ihres Vereins empfinden. In den Bereichen, in denen eine hohe Wichtigkeit angegeben wurde, aber eine geringere Zufriedenheit empfunden wird, besteht (je nach Grad der Abweichung) Handlungsbedarf für den Verein. In der folgenden Abbildung ist dies in den Bereichen der Fall, in denen der graue Punkt links neben dem roten Punkt abgebildet wird.

1=sehr wichtig/sehr zufrieden 2=eher wichtig/eher zufrieden 3=eher unwichtig/eher unzufrieden 4=sehr unwichtig/sehr unzufrieden



Die Möglichkeit, am Vereinsleben teilzunehmen	1,3	1,4					
Die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen	1,5	1,3					

W = Wichtigkeit

Z = Zufriedenheit

B2. Wie zufrieden sind Sie mit dem Engagement und dem Service in Ihrem Verein?

1 = sehr zufrieden 2 = eher zufrieden 3 = eher unzufrieden 4 = sehr unzufrieden

	SSZ	Ø	1	2	3	4
Informationspolitik des Vereins	1,5	1,6				
Engagement des Vereins im Wettkampfsport	1,8	1,6				
Engagement des Vereins im Freizeitsport	1,8	1,9				
Engagement des Vereins im Nachwuchsbereich	1,3	1,8				
Engagement des Vereins im geselligen Bereich	1,3	1,6				
Engagement des Vorstandes	1,5	1,6				
Engagement der Trainer	1,5	1,7				
Service im Vereinsheim	1,3	1,8				
Inhalt und Aufmachung der Internetseiten	2,1	1,8				
Aktualität der Internetseiten	2,5	1,9				

1 = sehr zufrieden 2 = eher zufrieden 3 = eher unzufrieden 4 = sehr unzufrieden

SSZ = Schweriner Schützenzunft Ø = Bundesweiter Durchschnitt

B3. Welche Verbesserungen oder Änderungen würden Sie bei Ihrem Verein für wünschenswert bzw. dringend notwendig halten?

1 = nicht notwendig 2 = wünschenswert 3 = dringend notwendig

	Bedarf	1	2	2,5
Eine größere Auswahl an Schießsportarten / Disziplinen	1,3			
Qualitativ bessere sportliche Betreuung	1,9			
Stärkere Leistungsmannschaften in meiner Schießsportart	2,2			
Mehr Angebote im allgemein sportlichen Bereich	1,2			

Mehr Angebote im nicht sportlichen Bereich	1,2		●			
Intensivere Jugendarbeit	1,8			●		
Verstärktes Engagement im Freizeitsportbereich	1,6			●		
Verstärktes Engagement im Wettkampfsportbereich	2,2				●	
Angebotserweiterung für Kinder und Jugendliche	2,0				●	
Angebotserweiterung für ältere Menschen	1,3		●			
Angebotserweiterung für Migranten	1,2		●			
Angebote von Sport- und Erlebnisreisen	1,5			●		
Verbesserte Informationen über die Angebote des Vereins	1,6			●		
Stärkere Beteiligungsmöglichkeiten in der Vereinsarbeit	1,6			●		
Sanierung der Schießsportanlagen im Bereich	1,9				●	
Sanierung des Vereinsheims im Bereich	1,1		●			
Sanierung der Sanitäreinrichtungen im Bereich	1,2		●			
Sanierung der Außenanlagen im Bereich	1,5			●		

C. Erwartungen und bisherige Erfahrungen

Bitte fassen Sie alle Erfahrungen zusammen, die Sie bisher mit dem Verein gemacht haben.

- C1: 1=sehr zufrieden 2=eher zufrieden 3=eher unzufrieden 4=sehr unzufrieden
 C2: 1=sehr wohl 2=eher wohl 3=eher unwohl 4=sehr unwohl
 C3: 1=sehr gut aufgehoben 2=eher gut aufgehoben 3=eher schlecht aufgehoben 4=sehr schlecht aufgehoben
 C4: 1=sehr gut aufgehoben 2=eher gut aufgehoben 3=eher schlecht aufgehoben 4=sehr schlecht aufgehoben

	SWM	Ø	1	2	3
C1. Wie zufrieden sind Sie bisher <u>insgesamt</u> mit dem Verein?	1,5	1,7		● ●	
C2. Wie wohl fühlen Sie sich im Verein in Bezug auf das <u>soziale Umfeld</u> ?	1,4	1,6		● ●	
C3. Fühlen Sie sich im Verein in <u>sportlicher Hinsicht</u> gut aufgehoben?	1,5	1,6		● ●	
C4. Fühlen Sie sich im Verein in <u>geselliger Hinsicht</u> gut aufgehoben?	1,2	1,6	●	●	

● SWM = Schützenzunft Waren / Müritz ● Ø = Bundesweiter Durchschnitt

Frageblock D: Was Sie sonst noch loswerden möchten ...

- § „Osterschießen für Gäste + Vereinsmitglieder als Spaß- und Leistungsschießen gestalten.
- Tag der offenen Tür als Mitgliederwerbung für Kinder und Erwachsene (Passende Flyer da zu entwerfen über Angebot des Vereins).
 - Großes Schützen- und Vereinsfest mit anderen Vereinen aus dem Müritzkreis veranstalten.
 - Schützenlotterie entwerfen (vielleicht zum Tag der offenen Tür).
 - Bessere Würdigung des 2. und 3. Platzierten beim Schützenfest (Anordnung des Marschzuges).
 - Schützenball: 2:2 Schärpe für König und Königin in Weiss-Gold-neutral, statt Kette)
(P.S. Kann gesponsert werden)“
- § „Osterschießen für Gäste und Vereinsmitglieder.
- Tag der offenen Tür für Mitgliederwerbung bei Jugendlichen, Frauen und Männern.
 - Andere Vereine aus dem Müritzkreis mit ansprechen zwecks großes Schützen- und Vereinsfestes.
 - Bessere Würdigung des 2. und 3. Platzierten beim Schützenfest.
- § „Eine bessere Unterstützung des zuständigen Landesverbandes in Form einer finanziellen Unterstützung bei der Anschaffung einer elektronischen Schützenanlage“
- § „Lobenswert sind großes Engagement vieler Mitglieder, auch sportliche Leistungen unserer Schützendamen / Jugend. Was fehlt ist noch weitere finanzielle Unterstützung vom zuständigen Landesverband für Erwerb neuer Vereinswaffen im Luftdruck und KK-Bereich (wir haben veraltete Waffen). Damit Einschränkung der sportlichen Leistung.“
- § „Trainingsauswertung zur Förderung der Leistung“

