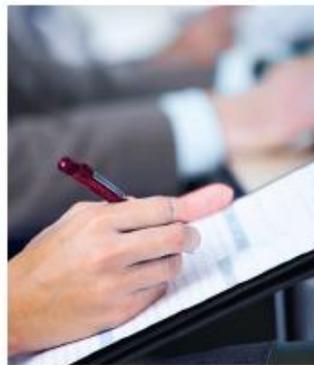


FÜHRUNGS AKADEMIE

DEUTSCHER OLYMPISCHER **SPORT**BUND



DEUTSCHER **SCHÜTZEN**BUND E.V.



Projekt Mitgliederentwicklung im DSB Ergebnisse der Mitgliederbefragung des Nördlichen Dortmunder Schützenbundes

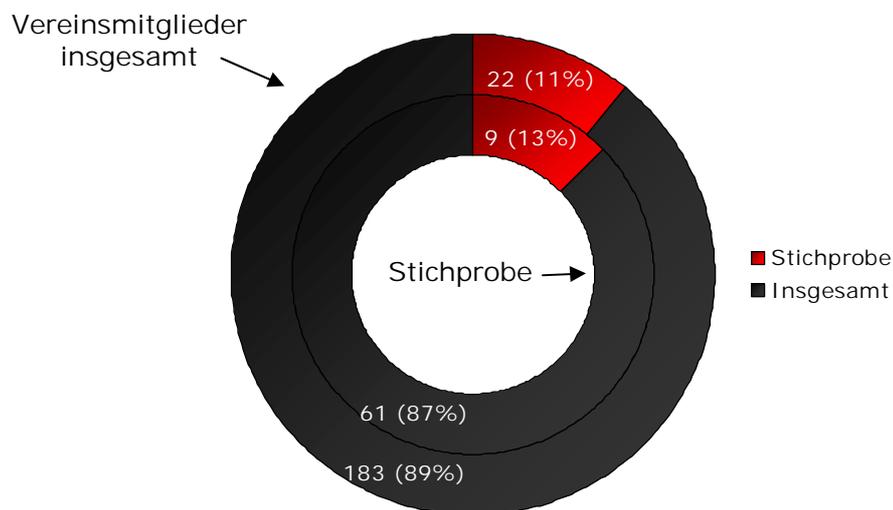
Insgesamt nahmen an der Befragung des Deutschen Schützenbundes e.V. (DSB) zur Mitgliederentwicklung im DSB neun Vereine aus den Bundesländern Bayern, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Nordrhein-Westfalen teil. Die Rücklaufquoten beliefen sich in den einzelnen Vereinen auf zwischen 12,7 % und 72,1 %.

Für den Verein Nördlicher Dortmunder Schützenbund füllten 31 von insgesamt 244 Vereinsmitgliedern (entspricht 12,7 % der Gesamtmitglieder) einen Fragebogen aus.

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Befragung für den Verein Nördlicher Dortmunder Schützenbund dargestellt. An einigen Stellen erfolgt ein Vergleich mit den Antworten aller neun an der Befragung teilnehmenden Vereine. Diese werden hier als „Bundesdurchschnitt“ benannt.

Frageblock A: Angaben zur Person

A1. Geschlecht:



A2. Geburtsjahr:

Verein Nördlicher Dortmunder Schützenbund

Mittelwert	1965	44 Jahre
Median	1965	44 Jahre

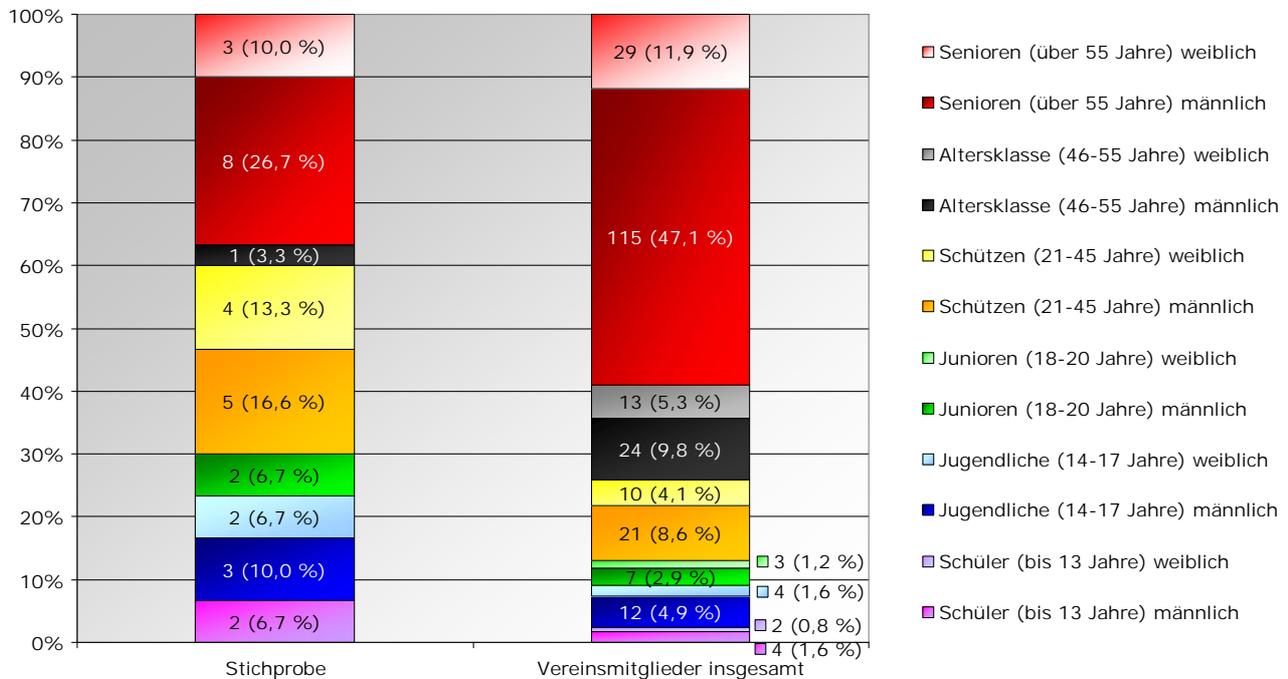
Bundesdurchschnitt:

Mittelwert	1961	48 Jahre
Median	1959	50 Jahre

An dieser Stelle werden das arithmetische Mittel (Mittelwert) und der Median dargestellt. Der Mittelwert wird definiert als die Summe aller Werte geteilt durch die Anzahl der Angaben. Der Median ist derjenige Wert, der bei einer wertmäßig sortierten Stichprobe genau in der Mitte liegt, so dass er die Stichprobe in zwei gleichgroße Hälften teilt. Aufgrund der vielfältigen Antwortmöglichkeiten, die die Abfrage nach Jahreszahlen mit sich bringt, kann es vorkommen, dass ein extrem hoher oder ein extrem niedriger Wert den Mittelwert verzerren. Der Median hingegen ist prinzipiell unempfindlicher gegen „Ausreißer“ und bleibt unverändert.

Im Falle dieser Befragung entsprechen Mittelwert und Median einander und geben ein treffendes Bild der Stichprobe wieder.

Die folgende Abbildung vergleicht die Verteilung von männlichen und weiblichen Mitgliedern, sowie die Altersstruktur der Stichprobe (31 Mitglieder, die an der Befragung teilnahmen) mit denen der Grundgesamtheit (244 Mitglieder insgesamt).



A3. Seit wann sind Sie Mitglied im Verein Nördlicher Dortmunder Schützenbund?

Verein Nördlicher Dortmunder Schützenbund

Bundesdurchschnitt:

Mittelwert	1993	16 Jahre
Median	2005	4 Jahre

Mittelwert	1993	16 Jahre
Median	1996	14 Jahre

A4. Sind oder waren Sie Mitglied in einem anderen Schützenverein / Sportverein?

- 24 Nennungen (77,4 %): Ich war noch nie Mitglied in einem Schützenverein
- 3 Nennungen (9,7 %): Ich bin gleichzeitig noch Mitglied in einem anderen Sportverein.*
- 3 Nennungen (9,7 %): Ich war vorher in einem anderen Schützenverein, bin dort ausgetreten und in diesen Verein eingetreten
- 2 Nennungen (6,5 %): Ich war vor längerer Zeit schon einmal Mitglied in einem Schützenverein.
- 2 Nennungen (6,5 %): Ich bin gleichzeitig noch Mitglied in einem anderen Schützenverein

* 2 der 3 Befragten, die gleichzeitig noch Mitglied in einem anderen Sportverein sind, nannten folgende Sportart, die sie dort ausüben:

- § (Muay Thai) Thai Boxen (2 Nennungen)

A5. Was war der vorrangige Grund für Ihren Eintritt in den Verein?

Alle 31 Befragten beantworteten diese Frage. Davon machten 13 (41,9 %) mehrere Angaben.

- 12 Nennungen (38,7 %): Mein Partner / Ehemann / Ehefrau bzw. Familienangehörige ist / sind Mitglied im Verein
- 10 Nennungen (32,3 %): Freunde / Bekannte sind hier im Verein
- 10 Nennungen (32,3 %): Nähe zum Wohnort bzw. Standort der Anlage
- 8 Nennungen (25,8 %): Der Verein bietet eine breite Palette an Schießsportarten an, aus denen ich auswählen kann
- 5 Nennungen (16,1 %): Der Verein bietet viele Angebote im nicht-sportlichen, geselligen Bereich
- 4 Nennungen (12,9 %): Sonstiger Grund*
- 4 Nennungen (12,9 %): Nur bei diesem Verein gibt es genau das Schießsportangebot, das ich nutzen möchte
- 4 Nennungen (12,9 %): Der Verein bietet qualitativ bessere Schießsportangebote als andere örtliche Vereine
- 4 Nennungen (12,9 %): Der Verein genießt ein hohes Ansehen in der Öffentlichkeit
- 1 Nennung (3,2 %): Der Verein bietet zusätzlich andere Sportarten an, aus denen ich auswählen kann

*Unter „sonstige Gründe“ wurden folgende Aspekte mit jeweils einer Nennung aufgeführt:

- § „Tradition und Belange der Bürger des alten Nordstadtteils“
- § „Ich hatte schon immer mal Lust drauf“
- § „Ich sollte in der JKV zum Revisor gewählt werden“

A7. Welche Angebote des Vereins nutzen Sie? (Mehrfachnennungen möglich)

- 17 Nennungen (54,8 %): Bogen
- 14 Nennungen (45,2 %): Gesellschaftliche Aktivitäten
- 6 Nennungen (19,4 %): Gewehr
- 6 Nennungen (19,4 %): Auflage Schießen
- 4 Nennungen (12,9 %): Nur Luftdruckwaffen
- 3 Nennungen (9,7 %): Pistole
- 1 Nennung (3,2 %): Armbrust

A8. Welche Angebote des Vereins fehlen, die Sie gerne nutzen würden?

Folgende Angebote fehlen den befragten Mitgliedern im bisherigen Programm des Vereins Nördlicher Dortmunder Schützenbund:

- § Fitness-Raum (2 Nennungen)

Mit jeweils einer Nennung:

- § „Pistolen Sportanlage für alle Disziplinen“
- § „Weitere gesellige Veranstaltungen, Ausflüge, Skatnachmittage“
- § „Kursangebote vom Verein. Weiterbildung für den Verein – Kostenerstattung“

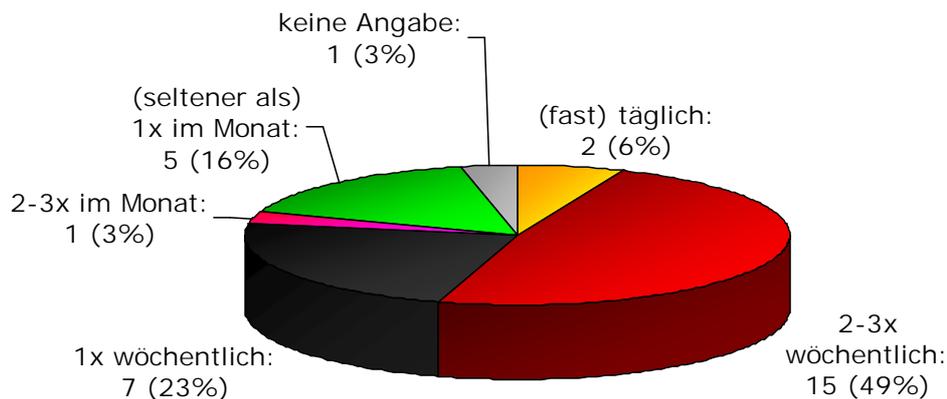
A9. Wie häufig nutzen Sie in der Regel die Angebote des Vereins?

Abbildung 3: Häufigkeit der Nutzung des Vereinsangebots

A10. Sind Sie zur Zeit ehrenamtlich im Verein tätig?

- § 14 (45,2 %) der Befragten sind derzeit nicht ehrenamtlich im Verein Nördlicher Dortmunder Schützenbund tätig.
- § 6 (19,4 %) der Befragten lassen sich gelegentlich für projektbezogene Aufgaben einbinden.
- § 10 (32,3 %) der Befragten sind regelmäßig mit fester Position / Aufgabe tätig. Davon benannten sieben der ehrenamtlich Aktiven folgende Aufgabenbereiche und Positionen mit jeweils einer Nennung:
 - ú 1. Präsident
 - ú 2. Präsident
 - ú Ausbilder
 - ú 3. Bundespressewart und Webmaster
 - ú Schriftführerin
 - ú Hauptmann einer Abteilung
 - ú Betreuer Bogenschießen

Eine(r) der Befragten (3,2 %) machte keine Angaben zu ihrem/seinem derzeitigen ehrenamtlichen Engagement.

A11. Können Sie sich vorstellen, sich zukünftig ehrenamtlich zu engagieren?

- § 7 (22,6 %) der befragten Mitglieder können sich zukünftig nicht vorstellen, sich ehrenamtlich zu engagieren. Hierfür nannten acht der Befragten folgende Gründe:
 - ú Altersbedingte Gründe (4 Nennungen)
 - § Davon 3 Nennungen: „Ich bin zu alt“
 - § und 1 Nennung: „Ich bin noch minderjährig“
 - ú Weil „der Verein einige inkompetente, unsoziale und egoistische Mitglieder enthält“ (1 Nennung)
 - ú „Kein Interesse besteht“ (1 Nennung)
- § 12 (38,7 %) der Befragten können sich vorstellen, sich gelegentlich für projektbezogene Aufgaben einbinden zu lassen.
- § 5 (16,1 %) der befragten Mitglieder könnte sich vorstellen, sich ehrenamtlich mit folgenden festen Positionen / Aufgaben engagieren.

- ú Stellvertretender Hauptmann, Unterkassierer
- ú 2. Präsident
- ú verschiedene Positionen
- ú „Jugendleiter - nach Belegen der Kurse etc. als C-Trainer“

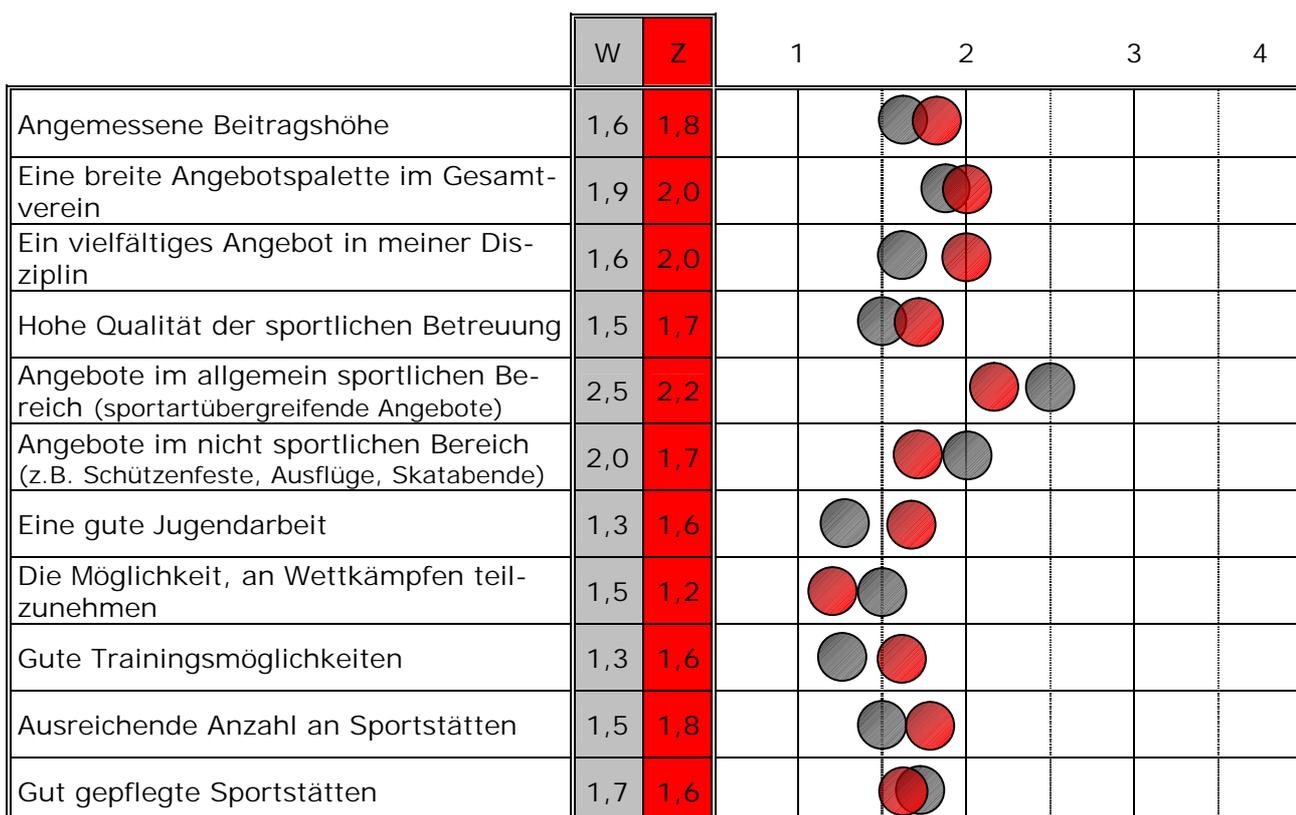
7 der Befragten (22,6 %) machten keine Angaben bezüglich eines zukünftigen ehrenamtlichen Engagements.

Frageblock B: Beurteilung der Angebote des Vereins

B1. Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien allgemein für die Mitgliedschaft in einem Verein und wie beurteilen Sie diese Kriterien beim Verein Nördlicher Dortmunder Schützen-bund?

Die Befragten wurden gebeten, die verschiedenen, folgenden Aspekte nach Wichtigkeit und Zufriedenheit mit Werten von 1 (sehr wichtig bzw. sehr zufrieden) bis 4 (sehr unwichtig bzw. sehr unzufrieden) zu bewerten. Für die Auswertung wurden die Häufigkeiten ausgezählt und anschließend die Mittelwerte für Abbildung der Wichtigkeit und der Zufriedenheit gebildet. Die Wichtigkeit repräsentiert hierbei den gewünschten Soll-Zustand, der für die Mitglieder für eine Vereinsmitgliedschaft im Allgemeinen von Bedeutung ist. Die Zufriedenheit mit den entsprechenden Aspekten repräsentiert den Ist-Zustand, den die Mitglieder innerhalb ihres Vereins empfinden. In den Bereichen, in denen eine hohe Wichtigkeit angegeben wurde, aber eine geringere Zufriedenheit empfunden wird, besteht (je nach Grad der Abweichung) Handlungsbedarf für den Verein. In der folgenden Abbildung ist dies in den Bereichen der Fall, in denen der graue Punkt links neben dem roten Punkt abgebildet wird.

1=sehr wichtig/sehr zufrieden 2=eher wichtig/eher zufrieden 3=eher unwichtig/eher unzufrieden 4=sehr unwichtig/sehr unzufrieden



Eine angenehme Atmosphäre im Verein	1,1	1,9	
Die Möglichkeit der aktiven Vereinsarbeit	1,8	1,8	
Die Möglichkeit, am Vereinsleben teilzunehmen	1,6	1,5	
Die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen	1,5	1,4	

1=sehr wichtig/sehr zufrieden 2=eher wichtig/eher zufrieden 3=eher unwichtig/eher unzufrieden 4=sehr unwichtig/sehr unzufrieden

W = Wichtigkeit

Z = Zufriedenheit

B2. Wie zufrieden sind Sie mit dem Engagement und dem Service in Ihrem Verein?

1 = sehr zufrieden 2 = eher zufrieden 3 = eher unzufrieden 4 = sehr unzufrieden

	NDSB	Ø	1	2	3	4
Informationspolitik des Vereins	1,6	1,6				
Engagement des Vereins im Wettkampfsport	1,8	1,6				
Engagement des Vereins im Freizeitsport	2,3	1,9				
Engagement des Vereins im Nachwuchsbereich	2,0	1,8				
Engagement des Vereins im geselligen Bereich	1,8	1,6				
Engagement des Vorstandes	1,7	1,6				
Engagement der Trainer	1,5	1,7				
Service im Vereinsheim	2,1	1,8				
Inhalt und Aufmachung der Internetseiten	2,0	1,8				
Aktualität der Internetseiten	2,1	1,9				

1 = sehr zufrieden 2 = eher zufrieden 3 = eher unzufrieden 4 = sehr unzufrieden

NDSB = Nördlicher Dortmunder Schützenbund

Ø = Bundesweiter Durchschnitt

B3. Welche Verbesserungen oder Änderungen würden Sie bei Ihrem Verein für wünschenswert bzw. dringend notwendig halten?

1 = nicht notwendig 2 = wünschenswert 3 = dringend notwendig

	Bedarf	1	2	3
Eine größere Auswahl an Schießsportarten / Disziplinen	1,1			
Qualitativ bessere sportliche Betreuung	1,5			
Stärkere Leistungsmannschaften in meiner Schießsportart	1,8			
Mehr Angebote im allgemein sportlichen Bereich	1,4			
Mehr Angebote im nicht sportlichen Bereich	1,5			
Intensivere Jugendarbeit	1,6			
Verstärktes Engagement im Freizeitsportbereich	1,5			
Verstärktes Engagement im Wettkampfsportbereich	1,7			
Angebotserweiterung für Kinder und Jugendliche	1,9			
Angebotserweiterung für ältere Menschen	1,9			
Angebotserweiterung für Migranten	1,6			
Angebote von Sport- und Erlebnisreisen	1,6			
Verbesserte Informationen über die Angebote des Vereins	1,6			
Stärkere Beteiligungsmöglichkeiten in der Vereinsarbeit	1,8			
Sanierung der Schießsportanlagen im Bereich *1 _____	1,9			
Sanierung des Vereinsheims im Bereich *2 _____	1,7			
Sanierung der Sanitäranlagen im Bereich *3 _____	1,7			
Sanierung der Außenanlagen im Bereich *4 _____	1,6			

*1 Sanierung der Schießsportanlagen

Sanierung der Schießsportanlagen dringend notwendig (ab einem Wert von 2,5) in folgenden Bereichen:

Bereich der Schießsportanlage	Durchschnitts-Wert	Anzahl der Nennungen
Anzeige	3	2
Unterstand	3	1
Verschiedenes	3	1

Sanierung der Schießsportanlagen wünschenswert (ab einem Wert von 1,5) in folgenden Bereichen:

Bereich der Schießsportanlage	Durchschnitts-Wert	Anzahl der Nennungen
Bogen	2,22	5
Gewehr	2	1

^{*2} Sanierung der Vereinsheims

Sanierung des Vereinsheims dringend notwendig (ab einem Wert von 2,5) in den Bereichen:

Bereich des Vereinsheims	Durchschnitts-Wert	Anzahl der Nennungen
Bogen	2,5	2
Gastronomie	3	1
Dach	3	1
18m Halle	3	1

^{*3} Sanierung der Sanitäranlagen

Sanierung der Sanitäranlagen dringend notwendig (ab einem Wert von 2,5) in den Bereichen:

Bereich der Sanitäranlagen	Durchschnitts-Wert	Anzahl Nennungen
Wetterschutz	2,8	5
Toiletten, Strom	3	1

^{*4} Sanierung Außenanlagen

Sanierung der Außenanlagen dringend notwendig (ab einem Wert von 2,5) in den Bereichen:

Bereich der Außenanlagen	Durchschnitts-Wert	Anzahl Nennungen
Gartenarbeiten	3	1

Sanierung der Außenanlagen wünschenswert (ab einem Wert von 1,5) in den Bereichen:

Bereich der Außenanlagen	Durchschnitts-Wert	Anzahl Nennungen
Bogen	2	2

C. Erwartungen und bisherige Erfahrungen

Bitte fassen Sie alle Erfahrungen zusammen, die Sie bisher mit dem Verein gemacht haben.

- C1: 1=sehr zufrieden 2=eher zufrieden 3=eher unzufrieden 4=sehr unzufrieden
 C2: 1=sehr wohl 2=eher wohl 3=eher unwohl 4=sehr unwohl
 C3: 1=sehr gut aufgehoben 2=eher gut aufgehoben 3=eher schlecht aufgehoben 4=sehr schlecht aufgehoben
 C4: 1=sehr gut aufgehoben 2=eher gut aufgehoben 3=eher schlecht aufgehoben 4=sehr schlecht aufgehoben

	FGG	Ø	1	2	3
C1. Wie zufrieden sind Sie bisher <u>insgesamt</u> mit dem Verein?	1,7	1,7			
C2. Wie wohl fühlen Sie sich im Verein in Bezug auf das <u>soziale Umfeld</u> ?	1,7	1,6			
C3. Fühlen Sie sich im Verein in <u>sportlicher Hinsicht</u> gut aufgehoben?	1,7	1,6			
C4. Fühlen Sie sich im Verein in <u>geselliger Hinsicht</u> gut aufgehoben?	1,7	1,6			

NDSB = Nördlicher Dortmunder Schützenbund Ø = Bundesweiter Durchschnitt

Frageblock D: Was Sie sonst noch loswerden möchten ...

- § „Weniger Konservatismus, Militarismus, Traditionalismus, mehr Abwechslung, innovative Neuerungen. Der Verein hinkt der sich rasant wandelnden, modernen Gesellschaft hinterher. Er ist eingestaubt.“
- § „Ich fühle mich in meinem Verein in jeglicher Hinsicht sehr wohl.“
- § „Ich würde mir wünschen, dass der NDSB in die Richtung der Erfolge kommt. Ich war bereits 5x bei der DM (1x Halle DM; 3x Fita DM, 1x Feld DM) und war meist nur mit Angehörigen alleine, die selbst wenig Ahnung haben. Es wäre eine Trainings-Veränderung nötig im Bereich der Betreuung im Ablauf des Trainings. Im Allgemeinen haben wir natürlich Mangel an Scheiben und Ständern. Unsere Scheiben haben eine ungenügende Qualität. Starke Bögen schießen durch. Aber vorrangig ist die Betreuung der Leute, die gute Erfolge bringen!!!!!!!!!!!!!!“
- § „Nachfrage nach Mitteln der Sportförderung für Kinder und Jugendliche“
- § „
 - Wir benötigen dringend Toiletten für den Bogenplatz
 - Zubehör wie Pfeile etc. kosten Geld. Zuschuss vom Verein für Material.
 - Marketing für den Verein, Werbung-Artikel in regionalen Zeitungen
 - Startgelderstattungen für Championate NRW !!
 - Kursgebüherstattung für z.B. Bogensachkunde 44€, Übungsleiter 144 € dringend erforderlich“

