

Unser gemeinsames Ziel.

Schieß- und Bogensport macht Spaß, ist spannend, fördert die Konzentration und verbindet – und sollte aus diesen und vielen anderen Gründen in den Schützenvereinen im DSB auch weiterhin eine Zukunft haben. Dafür möchten wir uns gemeinsam mit Ihnen einsetzen.

Nutzen Sie darum unsere langjährige Erfahrung und unser ganzes Engagement. Kommen Sie auf uns zu und mit uns ins Gespräch: Die DSB-Landesverbände und der Bundesverband sind Ihr Partner in puncto Vereinszukunft. Durch verschiedene Angebote und Maßnahmen können wir Sie dabei unterstützen, neue Mitglieder zu gewinnen und die vorhandenen enger an sich zu binden. Für einen starken Verein. Und für ein lebendiges und dynamisches Miteinander, das von unserer gemeinsamen Begeisterung für den Schieß- und Bogensport, die Schützentradition sowie einem tatkräftigen Teamgeist geprägt ist.



Mit dieser Initiative haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- Intensivere Mitgliederbindung
- Mehr als 1,5 Mio. Mitglieder bis 2018
- Unterstützung der lokalen Vereinsarbeit
- Ein besseres Image der DSB-Schützenvereine in der Gesellschaft
- Ein klareres Profil des DSB nach innen und außen



Ihr Kontakt zu uns.

Mit dieser kleinen Broschüre möchten wir Ihnen einen ersten Überblick über unsere Initiative **Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein** geben.

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Wenn Sie dazu Fragen haben und über das eine oder andere Thema mehr wissen wollen, dann kommen Sie gerne auf uns zu. Wir freuen uns auf Sie, Ihr Interesse – und eine gute Zusammenarbeit!



Deutscher Schützenbund e.V.
Lahnstraße 120, 65195 Wiesbaden
info@dsb.de
www.dsb.de

Jonny Otten
DSB Vizpräsident
Leiter AG Mitgliederentwicklung
Auf dem Kamp 6, 27446 Sandbostel
Telefon 04764 – 81 05 15
j.otten@dsb.de

Robert Garmeister
Leiter Recht und Verbandsentwicklung
Lahnstraße 120, 65195 Wiesbaden
Telefon 0611 – 4 68 07 95
garmeister@dsb.de

Kontakt zu den Landesverbänden des Deutschen Schützenbundes über
www.dsb.de/dsb/landesverbaende/

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

2018 **1,5**
MILLIONEN
Mitglieder im DSB

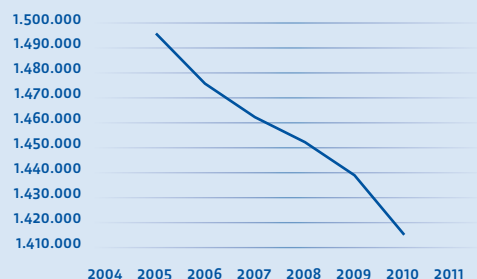
Unser gemeinsames Ziel:
Mehr Mitglieder und
mehr Engagement für
Ihren Schützenverein

Eine gemeinsame Initiative
der Landesverbände im Deutschen Schützenbund
und des Bundesverbandes



Wo wir stehen.

Die Vereine in unserem Verband leisten viel. Doch trotz dieses großen Engagements sind die Mitgliederzahlen in den Vereinen des Deutschen Schützenbundes leider seit Jahren rückläufig.



Gründe für diese Entwicklung gibt es eine Menge. Sie wissen selbst am besten, wie komplex das Thema ist, so dass wir hier nur die wichtigsten Entwicklungen nennen wollen:

- Die gesetzlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen für den Schieß- und Bogensport haben sich in den letzten Jahren erheblich verändert.
- Das vielfältige sportliche und gesellschaftliche Engagement der Schützenvereine wird in der Öffentlichkeit noch nicht ausreichend wahrgenommen, geschweige denn gewürdigt – trotz eines oft sehr umfangreichen und ansprechenden Angebots der Vereine.
- Das Thema Mitgliederbindung und -gewinnung haben viele Vereine für sich noch nicht zum wichtigen Zukunftsthema gemacht.
- Nur **gemeinsam** haben wir die Chance, das gesteckte Ziel zu erreichen.

Was wir tun können.

Unser gemeinsames Ziel ist es, die Mitgliederzahlen in den Schützenvereinen unter dem Dach des DSB mindestens zu halten und besser noch zu steigern. Das stärkt Ihre Position vor allem vor Ort, aber auch in den Verbänden und versetzt den DSB in die Lage, die gemeinsamen Interessen wirkungsvoller nach außen vertreten zu können.

Um diese für alle Beteiligten vorteilhafte Situation zu schaffen, haben wir uns zahlreiche Maßnahmen überlegt. Gerne stellen wir Ihnen hier einige wenige in aller Kürze vor – und freuen uns auf Ihre Nachfragen und Ihr weitergehendes Interesse!

Der Tag der Schützenvereine im DSB

Einmal im Jahr öffnen bundesweit alle Vereine ihre Schützenhäuser und ihre Sportanlagen, um ihr vielfältiges sportliches wie auch geselliges Angebot zu präsentieren. Der DSB und seine Landesverbände unterstützen Ihren Verein dabei gerne mit Werbematerialien, Organisationshilfen und einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit. Mit dieser flächendeckenden Aktion erreichen wir gemeinsam bundesweite Aufmerksamkeit für die Schützenvereine, wecken das Interesse an Ihren Angeboten – und vielleicht sogar an einer Mitgliedschaft in Ihrem Verein!

Lichtschieß-Events

Organisierte Lichtschieß-Events eignen sich hervorragend, den Schießsport bereits Kindern näher zu bringen: Mit Veranstaltungen, die auf zentralen Plätzen stattfinden, fällt es leicht, unseren Sport einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen und zugänglich zu machen.

Was wir tun können.

Bogensport

Unsere Erfahrung zeigt, dass Sie über verstärkte Aktivitäten im Bogensport neue Zielgruppen ansprechen können. Der sogenannte »weiße Sport« ist stark im Trend – eine Entwicklung, die Sie für Ihren Verein nutzen können und die wir gerne fachlich unterstützen: Zum Beispiel mit Qualifizierungsangeboten für Übungsleiter und Trainer im Bogensport, mit Anleitungen zum Aufbau einer Sparte Bogensport in Ihrem Verein oder zur Gründung eines neuen Bogensportvereins.

Stärkung des Ehrenamtes

Die rechtlichen Anforderungen und Rahmenbedingungen sind vielfältig – und werden täglich umfangreicher. Diesen Eindruck haben sicherlich viele der ehrenamtlich Engagierten in den Schützenvereinen, in den Schützenkreisen und -verbänden. Mit gezielten Angeboten können wir Sie inhaltlich unterstützen und Sie gerne mit den entsprechenden Informationen versorgen.

Schützenhilfe – Stille Stars

Ohne Ihr gesellschaftliches Engagement geht im Schieß- und Bogensport gar nichts! Darum haben wir die Kampagne »Schützenhilfe – Stille Stars« ins Leben gerufen, um Ihren Einsatz und den Ihres Vereins zu würdigen und in der Öffentlichkeit wirkungsvoll darzustellen. Unter www.schuetzenhilfe.net präsentieren wir schon jetzt herausragende Leistungen und planen dazu auch eine Broschüre: Alle Mitglieder werden diese Publikation dort herunterladen können, um sie gezielt zur Darstellung des überragenden Schützen-Engagements zu nutzen.

