





Projekt Mitgliederentwicklung im DSB Gesamtvorstandssitzung am 20.03.2010

Gliederung

- 
- Ausgangssituation
 - Ergebnisse Situationsanalyse
 - Chancen und Risiken in Bezug auf die Mitgliederentwicklung
 - Stärken und Schwächen
 - Ziele des Projektes
 - Maßnahmenplan

Ausgangssituation

Ziel des Projektes ist es,

- 
- die Gründe für die rückläufigen Mitgliederzahlen beim Deutschen Schützenbund zu ermitteln,
 - die Landesverbände und die Vereine für die Problemstellung und die zukünftigen Herausforderungen zu sensibilisieren,
 - ein Konzept zur mittel- und langfristigen Mitgliedergewinnung und -bindung zu erarbeiten,
 - konkrete Handlungsempfehlungen zu erstellen,
 - diese gemeinsam mit den Landesverbänden und den Vereinen umzusetzen.

Ergebnisse der Situationsanalyse

Risiken in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Waffenmissbrauch
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Umweltbedingungen
- Keine gesellschaftliche Akzeptanz von Waffen
- „Gruppenhaft“ – Einzelaktivisten
- Negatives Image der Schützen in Bezug auf die Persönlichkeit
- Hoch gefährliches Sportgerät, das als Waffe wahrgenommen wird
- Konkurrierende Verbände



Ergebnisse der Situationsanalyse


Risiken in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Rahmenbedingungen für ehrenamtliches Engagement
- Jugendliche im Nachwuchsbereich schwierig zu gewinnen
- Zukünftiger sportlicher Erfolg?



Ergebnisse der Situationsanalyse


Chancen in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- 
- Gesundheit als Motiv
 - Bogensport als Trendsport
 - Demographische Entwicklung
 - Sport wird weiblicher → ausgewählte Facetten
 - Erzieherische Wirkung
 - Große Laufbewegung in Deutschland
 - Hohe Integrationsfähigkeit von Behinderten
 - Gewaltfreier Sport



Ergebnisse der Situationsanalyse

Chancen in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- 
- Alters- und generationsübergreifende Sportart
 - Kooperations- und Kombinationsmöglichkeit mit anderen Sportarten
 - Soziale Funktion der Schützenvereine



Ergebnisse der Situationsanalyse

Schwächen in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Geringes Problembewusstsein bei den Verbänden hinsichtlich der eigenen Rolle / Aufgabe
- Trägheit der Vereine
- Geschlossener Kreis in den Vereinen
- Keine klare Darstellung der Facetten des DSB in der Öffentlichkeit
- Selbsteinschätzung der Schützen entspricht nicht der Außenwirkung
- Traditionspflege zur Gewinnung neuer Mitglieder / Zielgruppen
- Geringe strategische Ausrichtung der Landesverbände



Ergebnisse der Situationsanalyse

Schwächen in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Ausrichtung des Verbandes ist „kugellastig“
- Keine Auseinandersetzung mit dem Thema „Mitgliederentwicklung“ bzw. mit Management
- Geringe Qualifikation der Mitarbeitenden
- Anforderungen an die Infrastruktur
- Schulsport kann nur begrenzt genutzt werden → Einstiegsalter
- DSB und LV haben starken Fokus auf die Aktiven
- Mediale Präsenz und Darstellbarkeit



Ergebnisse der Situationsanalyse

Schwächen in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Divergierende Interessen der Schützenmitglieder
- Dominanz von Tradition und Brauchtum
- Wenige aktive Übungsleiter und Trainer in den Vereinen ➔ qualifizierte Heranführung an den Sport fehlt



Ergebnisse der Situationsanalyse

Stärken in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- Hohe Bindungswirkung der Vereine
- Stellenwert der Schützenvereine regional
- Lange Tradition
- Größe des Verbandes
- Facettenreichtum Sportarten
- Traditionspflege für bestimmte Zielgruppen
- Angebote für Senioren → Gemeinschaft / Geselligkeit („Schützenhilfe“)
- vorhandene Infrastruktur der Schützenvereine



Ergebnisse der Situationsanalyse

Stärken in Bezug auf die Mitgliederentwicklung

- internationale sportliche Erfolge
- gute Jugendarbeit im Verband





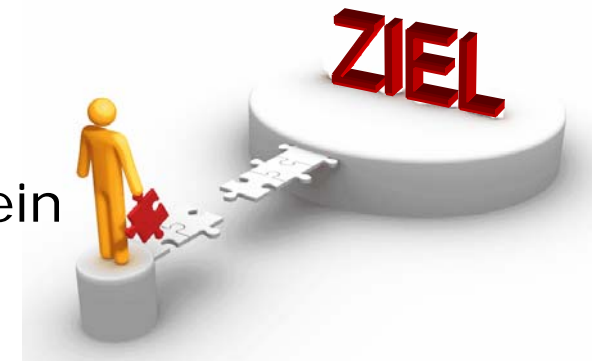
Zielsetzungen

Leitziel:

(mindestens) 1,5 Millionen Mitglieder in den Vereinen bis zum Jahr 2018

Teilziele:

- Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein
- Mitgliederneugewinnung
- Klare interne und externe Profilierung des DSB bis 2015
- Stärkung der Vereinsarbeit



Zielsetzungen und strategische Ausrichtung

Teilziele

- Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein
 - Strategie: Nutzung der bereits vorhandenen hohen Bindungswirkung und stärkere Verknüpfung von sportlichen und sozialen Angeboten
- Mitgliederneugewinnung
 - Strategie: Schwerpunktsetzung bei ausgewählten Zielgruppen (Jugend, Wiedereinsteiger und Wiedereinsteigerinnen, Senioren und Seniorinnen)
 - Strategie: Nutzung des Bogensport und von Trendsportarten


Zielsetzungen und strategische Ausrichtung

Teilziele

- Klare interne und externe Profilierung des DSB bis 2015
 - Strategie: Profilschärfung im DSB
 - Strategie: Stärkung des positive Bildes der Schützenvereine im DSB in der Öffentlichkeit
- Stärkung der Vereinsarbeit
 - Strategie: Qualifizierung der ehren- und hauptamtlichen Mitarbeitern/ Mitarbeiterinnen auf allen Ebenen
 - Strategie: Aufgabendefinition der Verbandsebene zur Unterstützung der Vereine


Maßnahmenplan

Teilziel: Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein

- 
- Vereinsoffensive
 - Darstellung der Angebote im Verein
 - „Bring-Mit“-Aktion
 - Ansprechpartner für Neumitglieder in den Vereinen
 - Steigerung der Attraktivität und Erweiterung des Angebots für Ältere
 - AufLAGESchießen 50+
 - 50+ -Programm
 - Tag der Schützenvereine in Deutschland

Maßnahmenplan

Teilziel: Stärkung der Mitgliederbindung im Schützenverein

- 
- Wettbewerbe im Traditionsbereich
 - Erstellung breitensportlicher Varianten von Schießsportdisziplinen


Maßnahmenplan

Teilziel: Mitgliederneugewinnung

- Stärkung des Bogensports als eigenständige Marke
 - Gewinnung Kooperationspartner für Bogensport
 - Ausbildungsoffensive Bogensport
 - Arbeitshilfen „Aufbau einer Bogensparte“ / „Gründung eines Bogensportvereins“
 - Startpaket zur Einführung von Bogensport
 - Road-Show
 - Demonstration der Sportart bei Vereinen


Maßnahmenplan

Teilziel: Mitgliederneugewinnung

- 
- Sommerbiathlon
 - Lichtschießen
 - Jedermann-Wettkämpfe
 - Wettbewerb / Preis für den größten Mitgliederzuwachs
 - Kooperationen mit Sportverbänden zur gemeinsamen Angebotserweiterung
 - Stärkere Verknüpfung von Schützenvereinen mit sportlichen Angeboten
 - Mehrkampf-Wettbewerbe
 - Einrichtung einer Arbeitsgruppe „Neue Techniken im Schießsport“

Maßnahmenplan

Teilziel: Klare interne und externe Profilschärfung des DSB bis 2015

- 
- Schaffung einer Markenwelt im DSB
 - Marke „Schützenvereine im DSB“
 - Zertifizierung Vereinsprofile

 - Integration des Behindertensports
 - Veränderung Regelwerk zur Inklusion von Behinderten
 - Kooperation mit dem DBS

Maßnahmenplan

Teilziel: Klare interne und externe Profilschärfung des DSB bis 2015



▪ Strukturreform

- Herausgearbeitete, spezifische Organisationsstruktur
- Schießsport/Bogensport/Trendsport
- Eigenes Leistungssportprofil mit Organisationsstruktur
- „Durchforstung“ des Disziplinenkataloges im Sportschießen


Maßnahmenplan

Teilziel: Klare interne und externe Profilschärfung des DSB bis 2015

- Initiative „Schützenhilfe“
 - Imagekampagne zum sozialen Engagement von Schützenvereinen
 - Aufbau Schützenhilfe-Fond
 - Schützenhilfe im DSZ Wettbewerb
- Nutzung neuer Medien
- Bundesweite Imagekampagne
- Aufklärungsfilm DSB

Maßnahmenplan

Teilziel: Klare interne und externe Profilschärfung des DSB bis 2015

- 
- Nutzung von Großveranstaltungen für die Mitgliederentwicklung
 - DSB-Großveranstaltung mit Außenwirkung in der Öffentlichkeit

Maßnahmenplan

Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

- Rollen- und Aufgabenklärung auf den verschiedenen Ebenen
- Regional-Workshops zum Projekt Mitgliederentwicklung ab 2010
- Regionalmanager
- Zentrale Datenerfassung beim DSB
- Qualifizierungsprozesse
 - Qualifizierung der Mitarbeitenden
 - Qualifizierungsreihe für Funktionsträger
 - Aktuelles Projekt der Frauen: „Von Mentoring zu Superleadership“

Maßnahmenplan

Teilziel: Stärkung der Vereinsarbeit

- Einbindung Mitgliederentwicklung in die Übungsleiter Aus-/Fort-/ Weiterbildung
- Qualifizierungsreihe der Landesgeschäftsführer
- Best-Practise Plattformen / Ideenpool
- Ehrenamts-/Engagements „Offensive“ Kampagne
- Ehrenamtszertifikat
- Ehrenamtler des Jahres
- Aufgabenbeschreibung für Ehrenamtliche / Zuordnung von Funktionen
- Hilfestellung zur Gewinnung Ehrenamtlicher



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!