

„FAQ – Frequently asked Questions“ / „Häufig gestellt Fragen“

zu

Ziel im Visier – Zukunft Schützenvereine, dem Wochenende der Schützenvereine und dem Mit-Mach-Paket

1.) Was verbirgt sich hinter dem Slogan „Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein“?

Der Deutsche Schützenbund hat in Zusammenarbeit mit seinen Landesverbänden eine Kampagne zur Mitgliederbindung und Mitgliedergewinnung gestartet. Ziel dieser Kampagne ist es bis 2018 mindestens 1,5 Mio. Mitglieder im Deutschen Schützenbund zu haben.

2.) Das Wochenende der Schützenvereine ist ausgeschrieben für den 06./07.Oktober 2012. Müssen teilnehmende Vereine an beiden Tagen Ihre Türen öffnen?

Nein, es ist nicht nötig an beiden Tagen die Türen des Vereinsheims zu öffnen. Wenn ein Verein grundsätzlich an diesem Wochenende und der Kampagne teilnimmt, ist dies schon ein Erfolg.

3.) Wie werden die Vereine bei der Planung dieser Veranstaltung unterstützt?

Die Vereine erhalten ein kostenloses Mit-Mach-Paket und können über die Seite www.ziel-im-visier.de viele nützliche Informationen sowohl zur Planung und Bewerbung der Veranstaltung als auch zur alltäglichen Vereinsarbeit beziehen.

4.) Wie bestellt der Verein das kostenlose Mit-Mach-Paket?

Der Verein kann sich als Teilnehmer registrieren lassen. Als DSB-Mitgliedsverein erhält er einen Gutschein-Code, den er auf der Kampagnen-Seite im DSB-Shop eingeben muss. Hierfür erhält er dann ein kostenloses Mit-Mach-Paket. Eine entsprechende Anleitung dazu kann eingesehen werden unter: www.ziel-im-visier.de/img/Downloads/Anleitung_Bestellung_Mitmachpaket.pdf

5.) Können auch mehrere kostenlose Pakete bezogen werden?

Nein. Aus logistischen und finanziellen Gründen können pro Verein nur ein Mit-Mach -Paket bezogen werden. Bei möglicherweise 15.000 Vereinen ist das finanzielle Engagement des Deutschen Schützenbundes hierbei schon recht groß.

6.) Wir sind ein Bogen und Schießsportverein. Können wir beide Pakete beziehen?

Nein, dies ist leider nicht möglich. Da der DSB über keinerlei Informationen verfügt, welche Vereine tatsächlich beiden Disziplinen anbieten und außerdem das finanzielle Volumen dieser Kampagne wesentlich höher ausfallen würde, könne wir diesem Wunsch leider nicht nachkommen. Sie können aber sich die einzelnen Bausteine aus dem anderen Mit-Mach-Paket separat kostenpflichtig dazubuchen.

7.) Welchen Inhalt hat das Mit-Mach-Paket?

Es gibt zwei unterschiedliche Pakete: ein Luftdruck-Paket und ein Bogen-Paket.
Beide Mit-Mach-Pakete enthalten:

- 50 Trimmy-Teilnehmermedaillen
- 1 Trimmy-USB-Stick mit vielen nützlichen Inhalten

Darüber hinaus enthält das Luftdruck-Paket:

- 1000 Schuss Luftdruckmunition
- 100 Luftdruckscheiben
(beidseitig bedruckt, 5er-Spiegel Luftgewehr/Luftpistole)
- 10 Plakate DIN A2 zur Bewerbung der Veranstaltung mit einem Informationsfeld zur freien Gestaltung durch den Verein (für Schießsportverein)
- 200 Handzettel DIN A5 zur Bewerbung der Veranstaltung mit einem Informationsfeld zur freien Gestaltung durch den Verein (für Schießsportverein)

und das Bogen-Paket:

- 25 Bogenauflagen (60 cm)
- 10 Plakate DIN A2 zur Bewerbung der Veranstaltung mit einem Informationsfeld zur freien Gestaltung durch den Verein (für Bogenvereine)
- 200 Handzettel DIN A5 zur Bewerbung der Veranstaltung mit einem Informationsfeld zur freien Gestaltung durch den Verein (für Bogenvereine)

8.) Was muss ich tun, wenn mir die Menge der Produkte aus dem Mit-Mach-Paket für die erfolgreiche Durchführung der Veranstaltung nicht ausreichen, z.B., wenn ich mit mehr als 50 Teilnehmern rechne und daher mehr als 50 Teilnehmermedaillen benötige?

Weitere Stückzahlen können auf der Kampagnen-Seite im DSB-Shop zugekauft werden. Sie werden in das kostenlose Mit-Mach-Paket zugepackt, so dass keine zusätzlichen Versandkosten anfallen. Diese können auch in weiteren Buchungsschritten dazugebucht werden. Geben Sie hierzu Ihre Kundennummer aus der ersten Bestellung an und informieren Sie uns separat mit einer E-Mail an ziel-im-visier@dsb.de darüber. Der Versand dieser Mit-Mach-Pakete erfolgt im September.

9.) Wann wird das kostenlose Mit-Mach-Paket versendet?

Das Mit-Mach-Paket wird Anfang September versendet, so dass die Vereine auch die Unterlagen für eine Bewerbung der eigenen Maßnahme noch rechtzeitig bekommen.