

ZIEL IM VISIER

TRIMMY BEGLEITET DIE DSB-KAMPAGNE

Neue ZiV-Roll-ups für die Landesverbände

In der Delegiertenversammlung des Deutschen Schützenbundes in Hamburg wurden den Landesverbandsvertretern neue Roll-ups übergeben. Anders als die bisherigen Aufsteller sind diese nicht ausgerichtet auf potenzielle Neumitglieder, sondern sprechen aktiv die eigenen Untergliederungen an. Auf sehr deutliche, aber dennoch witzige Art und Weise wird gezielt die Mitgliedersituation in den Vereinen thematisiert.

„Ich bin von diesem Roll-up begeistert und sicher, dass unsere Vereine darauf reagieren werden“, freut sich Günter Schray, Geschäftsführer des Württembergischen Schützenverbandes. „Aus diesem Grund haben wir auch gleich noch ein paar weitere Roll-ups mit dem selben Motiv dazugeordnet, denn wir möchten, dass diese Roll-ups bei unseren vielen Veranstaltungen auch auf Kreis- und Bezirksebene zum Einsatz kommen.“

Steuerfreie Einnahmen aus ehrenamtlicher Tätigkeit

Das Bundesministerium der Finanzen hat in einem Anwendungserlass vom 21. November rechtliche Hinweise hinsichtlich der steuerfreien Einnahmen aus ehrenamtlicher Tätig-

keit gegeben. Dieser Erlass ist für alle Finanzbehörden bindend. Er gibt wichtige Hinweise zu den steuerlich zu beachtenden Regelungen bei ehrenamtlicher Tätigkeit. Jeder Vereinsvorstand sollte sich hiermit vertraut machen. Ausführliche Informationen und den abgedruckten Erlass finden Sie auf www.ziel-im-visier.de im Newsletterbereich.

Termin für zweites Treffen der Landesverbandsbeauftragte festgelegt

Nachdem das erste Treffen der Landesverbandsbeauftragten Mitte März erfolgreich verlaufen war und diese sich ein weiteres Meeting gewünscht hatten, wurde jetzt ein Termin vereinbart. Am 4. Juli treffen sich unter Leitung des Vizepräsidenten Jonny Otten die Landesverbandsbeauftragten das zweite Mal in diesem Jahr in Wiesbaden.

„Mich hat beim letzten Treffen begeistert, dass wir schon so vieles auf unserer To-Do-Liste erledigt haben, was wir uns vor Jahren für die Mitgliederkampagne „Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein“ vorgenommen hatten. Ich hatte auch das Gefühl, dass selbst den Landesverbandsvertretern dies im Detail gar nicht so bewusst war. Ich glaube, wir sind auf dem richtigen Weg. Wir haben allerdings auch erkannt, wo derzeit noch die Schwierigkeit

der Kampagne liegt: Es ist uns bisher nicht gelungen, ihre Bedeutung der Kampagne und die vielen Hilfsangebote, die unter www.ziel-im-visier.de zu finden sind, der Basis zu vermitteln“, stellte die Moderatorin fest, Veronika Rucker von der Führungs-Akademie des Deutschen Olympischen Sportbundes.

Daran soll beim nächsten Treffen intensiv gearbeitet werden. Unter anderem wird derzeit auch überlegt, Regionalworkshops anzubieten, um den Vereinen dies zu vermitteln und eine Möglichkeit zu finden, wie der Informationsfluss zu den Vereinen verbessert werden kann.

Werbematerial für Ihre Veranstaltung abzugeben

Von der Bundesgeschäftsstelle des Deutschen Schützenbundes können Sie noch Werbematerial für die Mitgliederentwicklungskampagne „Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein“ beziehen. Es stehen folgende Restbestände zur Verfügung:

DIN A3-Plakate/Motiv: Bogenschützin, Text „Runter von der Couch“; DIN A3-Plakate/Motiv: Kirmesbude, Text „Werden Sie zum Helden Ihrer Liebsten“. Beide Plakate eignen sich hervorragend, sie als Veranstaltungshinweis zu nutzen. Entweder als Hinweis für Ihre Veranstaltung im Rahmen des Wochen-

SK - Qualität im neuen Verpackungsdesign

MAGAZINE
22 Long Rifle
500
Cartridges | Patronen | Cartuchos | Cartuchos

STANDARD PLUS
22 Long Rifle
50
Cartridges | Patronen | Cartuchos | Cartuchos

RIFLE MATCH
22 Long Rifle
50
Cartridges | Patronen | Cartuchos | Cartuchos

PISTOL MATCH
22 Long Rifle
50
Cartridges | Patronen | Cartuchos | Cartuchos

PISTOL MATCH SPECIAL
22 Long Rifle
50
Cartridges | Patronen | Cartuchos | Cartuchos

BIATHLON SPORT
22 Long Rifle
50
Cartridges | Patronen | Cartuchos | Cartuchos

**OUR PASSION.
YOUR SUCCESS.**

SK

Nammo Schönebeck GmbH
Tel +49 3928 729 100
www.sk-ammunition.com

endes der Schützenvereine oder das nächste Schützenfest oder aber auch als „Dauerhinweis“ für Ihre Trainingsstunden.

Informationsflyer zur Mitgliederentwicklungskampagne „Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein“. Diese Flyer sind nicht zur Außendarstellung, sondern nur für die interne Werbung gedacht. Mit den Flyern kann z. B. ein Kreisverband seine Vereine über die Angebote und Konzepte der Kampagne informieren. Der Flyer soll dazu anregen, dass die Vereine sich in diesem Bereich engagieren und auf die Angebote unter www.ziel-im-visier.de zugreifen.

Trimmy-Haribos (50 kleine Tütchen/10 g im Beutel). Die Haribos wurden im letzten Jahr produziert und als Werbematerial für Veranstaltungen angeboten. Das Mindesthaltbarkeitsdatum läuft zum 3. Juni 2015 ab, insofern können die Haribos leider nach diesem Termin nicht mehr offiziell von Seiten des DSB verteilt werden.

Interessenten melden sich gerne unter ziel-im-visier@dsb.de unter Angabe einer Adresse und der Zahl der gewünschten Produkte. Wir werden Ihnen diese gerne zusenden, solange der Vorrat reicht.

ZiV-Plakate für Delegierte des Schützentages in Hamburg

Aus allen Landesverbänden kamen die Delegierten zum Deutschen Schützentag nach Hamburg, und alle nahmen sie Informationen über die Mitgliederentwicklungskampagne des Deutschen Schützenbundes und seiner Landesverbände mit nach Hause und in ihre Vereine. „Wir tun uns schwer, unsere Informationen und Hilfsangebote für die Vereine in Sachen Mitgliederentwicklung an die Basis zu bringen. Wenn sich eine Gelegenheit wie der Schützentag bietet, um die Vereinsvertreter direkt anzusprechen zu können, nutzen wir diese daher gern“, freut sich Jonny Otten. Jedem Delegierten wurden je ein Bogen- und Schießsportplakat sowie ein Ziel-im-Visier-Flyer mitgegeben, um sich über die Mitgliederentwicklungskampagne und die damit verbundenen Angebote informieren zu können und mit Hilfe der Plakate auf ihre Veranstaltungen hinzuweisen. ■

Warten Sie nicht, bis es zu spät ist.



Ohne neue Mitglieder zu gewinnen, kann kein Verein überleben. Unter www.ziel-im-visier.de finden Sie alles, was Sie für diese Aufgabe benötigen:

- **Werbematerial (u. a. individualisierbare Plakate/Flyer)**
- **Checklisten zur Vereinsarbeit**
- **Vorteilsangebote für Mitglieder, und vieles mehr**

Gemeinsam für mehr Mitglieder und zukunftsfähige Schützen- und Bogensportvereine im Deutschen Schützenbund.

